

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位:商洛市市场监督管理局

网站名称	商洛市市场监督管理局		
首页网址	http://scjg.shangluo.gov.cn/		
主办单位	商洛市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6110000030		
ICP 备案号	陕 ICP 备 2020014246 号-1	公安机关备案号	陕公网安备 61100202000050 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	124161		
网站总访问量 (单位: 次)	459629		
信息发布 (单位: 条)	总数	483	
	概况类信息更新量	19	
	政务动态信息更新量	399	
	信息公开目录信息更新量	65	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	11	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	5
		解读材料数量 (单位: 条)	5
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	56	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	53	
	办件量 (单位: 件)	总数	431
		自然人办件量	236
		法人办件量	195
互动交流	是否使用统一平台	否	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	33
		办结留言数量 (单位: 条)	33
		平均办理时间 (单位: 天)	5
		公开答复数量 (单位: 条)	33
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
	发现问题数量 (单位: 个)	9	
	问题整改数量 (单位: 个)	9	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位：条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	“商洛市场监管”公众号 1 个
		信息发布量 (单位：条)	1212
		订阅数	4341
	其 他	“商洛市场监管”澎湃微信公众号 1 个	
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>已建成商洛市场智慧监管平台并使用。(网址：http://111.21.150.180:9002/)</u>		

备注: 全省注册用户数由陕西政务服务网统一提供。