

商洛市商务局 商洛市发展和改革委员会 文件

商商务发〔2021〕61号

商洛市商务局 商洛市发展和改革委员会 关于印发《商洛市商务发展“十四五”规划》的 通知

各县（区）商务主管部门、发改局、商洛高新区（商丹园区）招商服务局、经济发展局：

经市政府同意，现将《商洛市商务发展“十四五”规划》印发给你们，请认真贯彻执行。



（此件公开发布）



商洛市发展和改革委员会
2021年12月21日

抄送：各县（区）人民政府、商洛高新区（商丹园区）管委会、市委各工作机关、市级国家机关相关部门、各人民团体、有关事业单位、中省驻商有关单位

商洛市商务局

2021年12月21日印发

商洛市商务发展“十四五”规划

(2021-2025)

商 洛 市 商 务 局
商洛市发展和改革委员会
二〇二一年十二月

目 录

第一章 发展环境和总体要求	1
第一节 发展基础.....	1
第二节 发展形势.....	6
第三节 指导思想.....	8
第四节 发展原则.....	8
第五节 发展目标.....	9
第二章 打造高品质消费新高地	11
第一节 优化城乡商业新布局.....	11
第二节 发展品质消费新载体.....	14
第三节 培育特色消费新业态.....	16
第四节 发展商贸服务新模式.....	17
第五节 做强多元美食新餐饮.....	18
第六节 营造舒心消费新环境.....	20
第三章 建设高效率现代流通体系	21
第一节 推动商贸物流体系建设.....	21
第二节 推动农产品流通现代化.....	23
第三节 提升现代流通服务水平.....	26
第四节 推动实体商业转型升级.....	27
第五节 培育壮大商贸流通主体.....	28
第四章 推动贸易高质量发展	30
第一节 持续扩大对外贸易规模.....	30
第二节 推进外贸结构优化升级.....	32

第三节 做强贸易通道和开放平台.....	34
第四节 推动对外合作突破发展.....	36
第五章 推进数字商务全面创新.....	38
第一节 做强做优电子商务.....	38
第二节 推进流通数字化智能化.....	40
第三节 数字赋能传统商务创新转型.....	42
第六章 保障措施.....	43
第一节 创新政策措施.....	43
第二节 强化人才保障.....	43
第三节 完善治理体系.....	44
第四节 统筹安全发展.....	44
第五节 健全实施机制.....	44

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是商洛商务聚焦打造“一都四区”战略目标、推动高质量发展迈出更大步伐的关键时期。《商洛市商务发展“十四五”规划》，根据《中共商洛市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《商洛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《陕西省商务发展第十四个五年规划纲要》编制，主要阐明今后五年全市商务高质量发展方向、主要目标和重点任务，是相关市场主体的行为导向，是各级商务主管部门履行职责的重要依据。

第一章 发展环境和总体要求

商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，既是国内大循环的重要组成部分，也是国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中处于十分重要位置。“十四五”期间，必须立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，聚焦“一都四区”，奋力推动全市商务高质量发展。

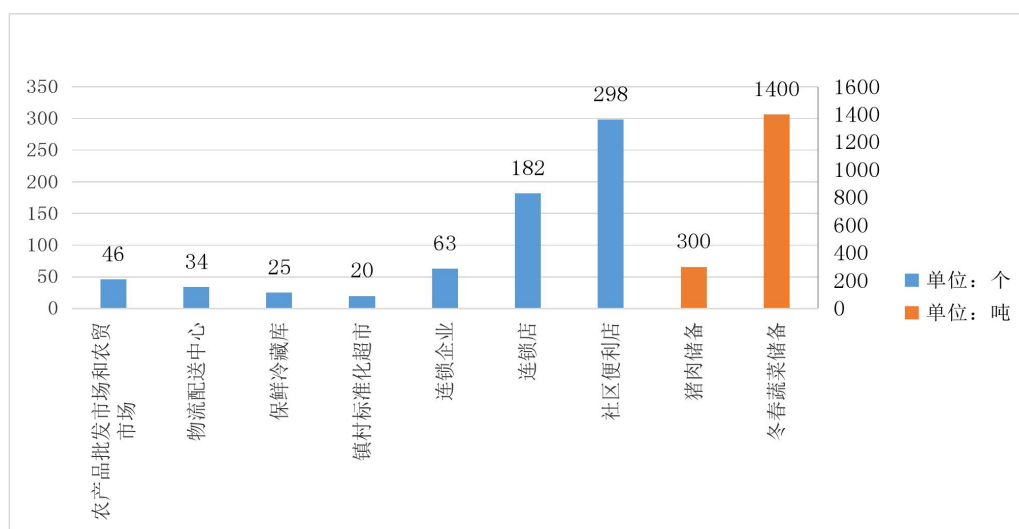
第一节 发展基础

“十三五”时期，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的严峻挑战、特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，在市委市政府坚强领导下，全市商务系统迎难而上、顽强拼搏、开拓进取，基本实现了“十三五”确定的主要发展目标，为全市经济高质量发展做出了重要贡献。

消费结构持续改善。“十三五”期间，全市认真贯彻扩

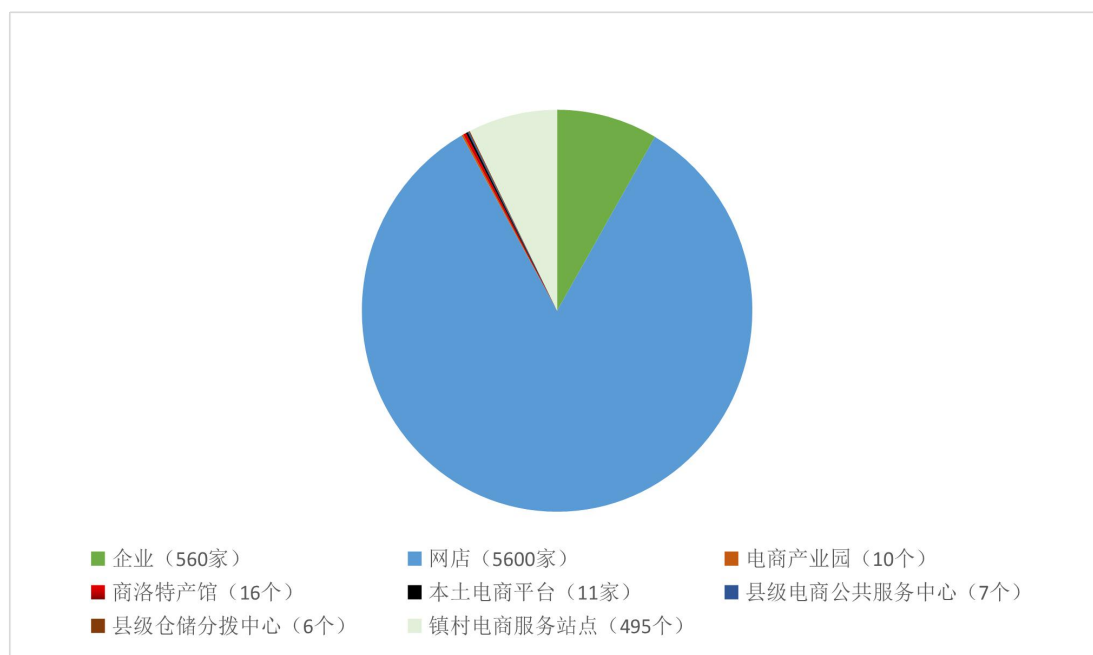
大内需的政策，不断改善消费环境。消费水平不断提升，消费结构逐步升级，消费支出从“生活消费需要”转向“品质消费需要”。全市累计实现社会消费品零售总额 987.08 亿元，是“十二五”时期的 1.6 倍。人均消费品零售总额达到 7263 元，是 2015 年的 1.1 倍。新增限上商贸企业（单位）120 户，其中：零售额超亿元的企业由 2015 年的 3 家增加至 2020 年的 8 家。商洛万事达广场等 16 个新型城市商业综合体建成运营。

流通网络逐步健全。五年来，认真实施社区蔬菜流通网络、农产品流通网络、镇村商业服务体系建设等项目，引导和支持建设（改造）农产品批发市场和农贸市场（菜市场）46 个、物流配送中心 34 个、保鲜冷藏库 25 座、镇村标准化超市 20 个；累计新发展连锁企业 63 户、连锁店 182 个、社区便利店 298 个。建立猪肉储备 300 吨、冬春蔬菜储备 1400 吨，充实完善了应急商品数据库和应急商品投放网络，市场应急保供能力明显增强。

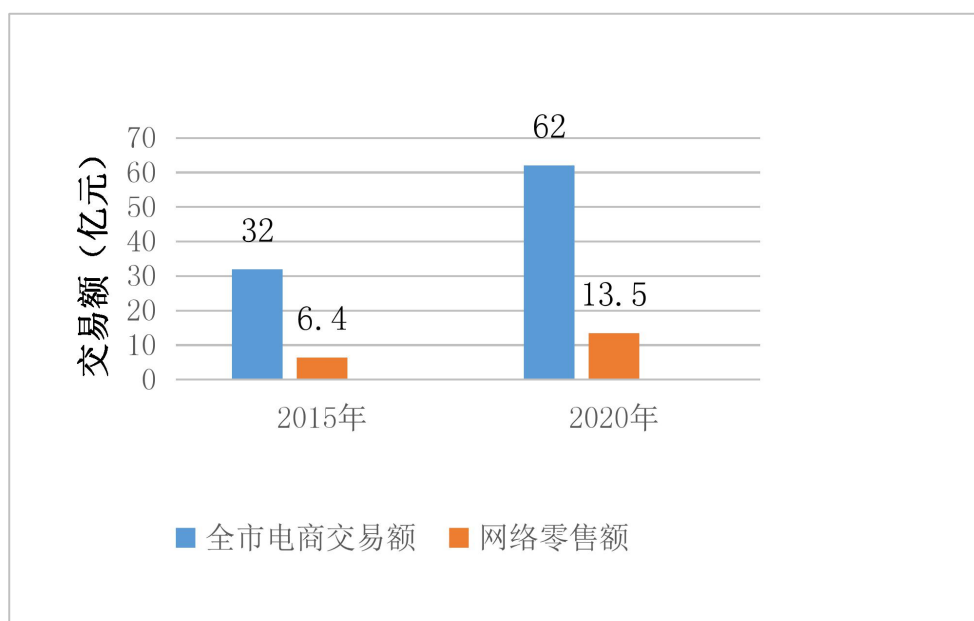


商洛市“十三五”流通网络建设情况统计表

电子商务蓬勃发展。贯彻落实《商洛市加快电子商务发展的实施意见》，7县(区)全部跻身国家电子商务进农村综合示范县，阿里巴巴、京东集团等知名电商深度进入，服务网点覆盖我市城乡。“十三五”期间，全市累计发展电子商务企业560家、网店6500多个；建成运营电商产业园（孵化园、聚集区、楼宇）10个、商洛特产馆（直营店）16个，打造忆秦岭、众品网、北茶网等本土电商平台11个；累计建成县级电商公共服务中心7个、县级仓储分拨中心6个、镇村电商服务站点719个、镇村物流配送站点495个，初步形成了县有园（电商运营中心）、镇有站、村有点的农村电子商务综合服务体系。全市电商交易额由2016年的32亿元增加到2020年的62亿元，年均增长28.2%，农产品网络零售额由2016年的6.4亿元增长到2020年的13.5亿元，增长1.11倍。



商洛市“十三五”电子商务发展情况统计图



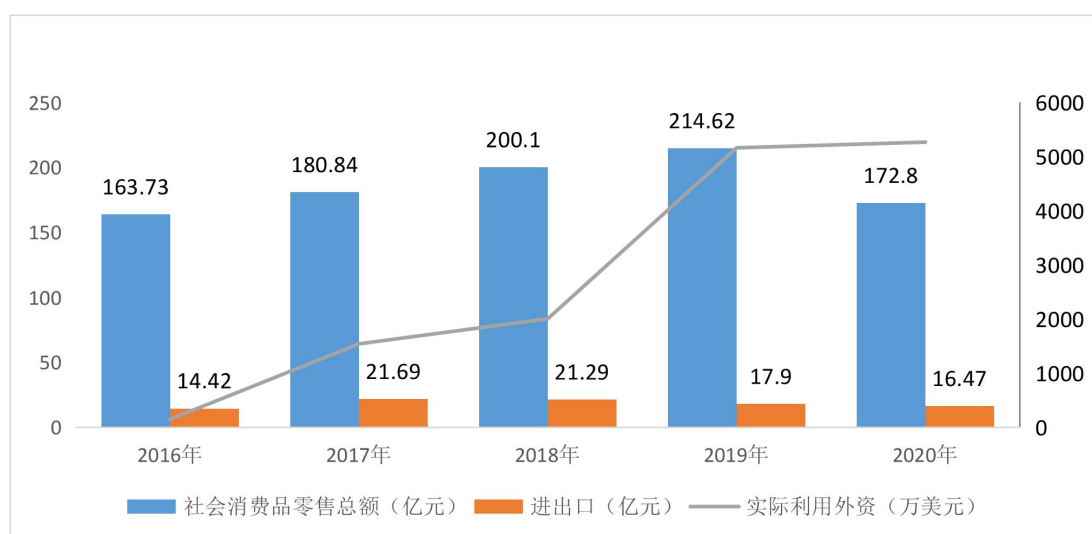
商洛市“十三五”全市电商交易额及网络零售额

对外贸易提质升级。“十三五”期间全市累计进出口总额达到 91.77 亿元，年均较“十二五”增长 27.5%。2020 年全市实际利用外资 5268 万美元，比 2016 年的 150 万美元，增长 34.1 倍。积极融入“一带一路”，先后打通日韩、东南亚、“丝路”沿线国家和欧美等 4 条贸易通道，贸易往来国家达到 44 个，增加 10 余个。新增外贸备案登记企业 86 家，新注册外资企业 15 家，打造省、市级特色出口基地 12 个，实现菌菇产品出口超亿元的外贸业绩，商洛特色农产品出口占比由“十三五”初的 2% 提升至目前的 7%。商洛海关挂牌开关，对外开发水平全面提高。

商务改革持续深化。深化“放管服”改革，移交和下放审批（备案）4 项，健全了“双随机、一公开”机制。有效激发市场主体活力，消费促进、流通升级、对外贸易等政策体系不断完善，跨区域跨部门协调体制不断健全，商务系统作风建设进一步加强，商务服务保障水平明显提高。

表 1-1 “十三五” 商洛商务主要指标实现情况

类别		2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	十三五年平均	
内贸	社会消费品零售总额	金额 (亿元)	163.73	180.84	200.1	214.62	172.8	186.42
		增速 (%)	12.8	10.4	10.7	7.3	-19.5	3.54
外贸	进出口	金额 (亿元)	14.42	21.69	21.29	17.9	16.47	18.35
		增速 (%)	-22.96	50.42	-2.6	-15.9	-8	-2.5
	出口	金额 (亿元)	9.85	17.5	12.51	17.64	14.85	14.47
		增速 (%)	-35.52	77.62	-28.0	41.14	-15.82	-0.57
	进口	金额 (亿元)	4.57	4.19	8.78	0.26	1.6	3.88
		增速 (%)	32.82	-8.22	101.0	-97	515.4	-14.2
外资	实际利用外资	金额 (万美元)	150	1544	2007	5061	5268	2826.2
		增速 (%)	-	929.3	30	152.2	4.1	203.8



商洛市“十三五”商务发展主要指标统计图

第二节 发展形势

“十四五”时期进入新发展阶段，全市商务发展面临的国内外形势更加错综复杂，机遇和挑战都在发生新的发展变化。

从国际看，当今世界百年未有之大变局正在向纵深发展，经济全球化遭遇逆流，全球产业链供应链深刻调整，国际经济政治格局复杂多变，世界进入动荡变革期。商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，首当其冲面临外部环境不稳定不确定性明显增加的重大挑战，必须加快推动内需与外需、出口和进口、引进外资与对外投资协调发展，积极融入国际循环，培育对外开放新优势。

从国内看，我国已转入高质量发展阶段，创新驱动成为经济增长主要动力，中等收入群体持续扩大，强大国内市场正在形成，消费结构、需求结构、产业结构不断升级，东部沿海地区产业加速向西部地区梯度转移，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加速构建，商务系统在畅通国内大循环、促进国际循环中肩负着更大责任，必须发挥更大作用。

从省内看，全省上下把奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章作为全部工作的总纲，加快打造万亿级先进制造、高端能化、文化旅游和战略性新兴产业集群，为商务高质量发展提供了强劲动能；共建“一带一路”、推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略深入实施，关中平原城市群加快建设，内陆改革开放高地加速

打造，为商务高质量发展拓展了广阔空间。

从市内看，四届市委十一次全会提出将商洛打造成为“一都四区”（中国康养之都、高质量发展转型区、生态文明示范区、营商环境最优区、市域治理创新区）的战略部署，这不仅为商务工作提出更新更高的要求，而且赋予重要使命、必将大有作为。特别是随着西十、西康高铁和丹宁、洛卢高速的开工建设，生态、区位、资源、文化等潜能的有效释放，以及“国家农产品质量安全市”“中国气候康养之都”“中国最佳康养休闲旅游市”等一批国字招牌的品牌效应，都为我市商务发展提供了千载难逢的机遇。同时必须清醒认识到，商务高质量发展还面临不少深层次问题和挑战：“十三五”时期，我市商务发展取得了突出成就，但仍面临一些瓶颈和短板：消费潜力释放不足，消费增速逐年放缓；商业空间优化布局不足，流通基础设施建设滞后；商业模式创新不足，流通现代化亟待提升；市场主体发育不足，传统商业转型升级较慢；对内对外开放不足，外贸结构仍需持续优化升级。

综合判断，“十四五”时期，我市商务发展面临的机遇和挑战均前所未有，总体上机遇大于挑战，必须直面国内外形势变化和问题挑战，坚定发展信心，增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，勇于担当，勇于进取，加快新时代追赶超越步伐，构筑商洛商务高质量发展新格局。

第三节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实省委十三届十次全会和市委四届十一次全会精神，坚持以习近平总书记来陕考察重要讲话为基本遵循，以新发展阶段、新发展理念、新发展格局为战略指引，以高质量发展、高品质生活、高效能治理为主攻方向，围绕打造“一都四区”，发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的功能，突出补短板、兴业态、促融合，着力造高品质消费新高地、建设高效率流通体系、推动高水平对外开放、推进数字商务全面创新，提升高效能治理能力，营造一流商务营商环境，为谱写商洛新时代追赶超越新篇章做出新的贡献。

第四节 发展原则

坚持党的全面领导，强化商务发展保障。坚持和完善党组（党委）领导商务发展的体制机制，发挥各级党组织领导作用，全面把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，为新时代商务高质量发展提供坚强保证。

坚持以人民为中心，践行商务为民初心。坚持人民主体地位，牢记初心使命，以高品质生活为主攻方向，不断增强商务服务民生、改善民生能力，全力办好民生实事，持续提升便民利民服务品质，始终做到发展为了人民、发展依靠人

民、发展成果由人民共享，不断满足人民群众对美好生活的向往。

坚持新发展理念，提升商务发展质量。把新发展理念完整、准确、全面贯穿商务发展全过程和各方面，加快转变商务发展方式，转换商务发展动能，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。深入实施创新驱动发展战略，充分利用现代科技、管理、商业模式发展成果，改造提升传统商贸流通产业，壮大出口主导产业，创新机制和业态模式，加快质量变革，效率变革，动力变革，提高产业链供应链现代化水平。

坚持深化改革开放，增强商务发展动力。着力破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，促进有效市场和有为政府的有机统一，以高水平开放促进深层次改革、高质量发展，以深化改革促进形成更高水平开放型经济新体制，深度融入“共建一带一路”大格局，构建全方位开放新格局，增强商务发展动力和活力。

坚持系统观念，统筹商务发展安全。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，发挥商务一头连着国内大循环，一头连着国际大循环的功能，统筹利用国内国际两个市场、两种资源，激活商务高质量发展的内生动力，注重防范化解重大风险挑战，推动质量、结构、规模、速度、效益、安全协调发展。

第五节 发展目标

按照商务高质量发展的要求，今后五年的主要目标是实

现“三提升”“三倍增”：

——**消费实现规模、业态同提升。**市场消费规模显著扩大，新兴消费动能不断壮大。到2025年，实现社会消费品零售总额254亿元，年均增长8%；累计建成1万平方米及以上购物中心（商业综合体）10个，规范提升和新建商贸物流园区（物流配送中心）10个，城市新商圈新业态的影响力与辐射力显著提升，特色优势产品集散功能全面加强，“一核”“两带”“多点支撑”的商贸物流体系基本形成。

——**外经贸实现总量、质量同提升。**对外贸易结构进一步优化，发展质量明显提升，新业态发展活力增强，通道通关环境进一步优化，贸易进出口总额达到21亿元，年均增长5%，商洛特色产品出口占比突破10%。深度融入共建“一带一路”大格局，开放布局不断优化，双向投资取得突破性进展，国际经济合作与交流更加深入，对外直接投资额突破5000万美元。

——**商务治理体系加快提升。**商务领域信用体系更加完善，政策支撑体系进一步强化，协同推进工作机制更加健全，商务领域监督管理效能不断提升，以诚信为核心的商业文化建设卓有成效。

——**限上企业数量、规模双倍增。**传统商贸企业转型步伐加快，现代流通企业快速发展，到2025年，限额以上商贸企业（单位）突破600家，较2020年增长1.13倍，其中年销售额在亿元以上的重点商贸企业突破20家，增长1.5倍，限额以上商贸企业（单位）实现零售额突破100亿元，增长

1 倍。

——农产品网上零售额实现倍增。传统电商向新电商加速转变，新业态、新模式加快发展，数字赋能传统商务创新转型稳步推进，商务领域数字化智能化加快发展。到 2025 年，电子商务交易额突破 100 亿元，其中实现农产品网络零售额突破 30 亿元，较 2020 年增长 1.22 倍。

——进出口业绩企业实现倍增。推进实施外贸主体倍增计划，有进出口业绩的外贸企业由 2020 年的 21 家增加到 2025 年的 45 家，增长 1.14 倍。

类别		2020 年	2025 年 绝对值	“十四五” 年均增速
内贸	社会消费品零售总额（亿元）	172.8	254	8%
	电子商务交易额（亿元）	62	100	10%
	农产品网上零售额（亿元）	13.5	30	17.3%
外贸	进出口贸易总额（亿元）	16.47	21	5%
	其中：商洛地产品贸易额（万元）	1.15	2.1	12.8%
外经	实际对外投资（万美元）	-	5000	-
	对外合作派出人数（人）	-	300	-

第二章 打造高品质消费新高地

围绕区域性新消费高地建设，优化城乡商业新布局，发展品质消费新载体，培育特色消费新业态，推动商贸服务新模式，做强多元美食新餐饮、营造舒心消费新环境。

第一节 优化城乡商业新布局

优化城市商业空间布局。加强顶层设计，以全市统筹发

展、区域协同发展理念，加快全市商业网点布局专项规划编制，实现与商洛国土空间规划与城市总体规划的衔接融入。按照“要素整合、重点突出、错位布局、特色发展”的思路，加快在中心城区形成以“一个商业核心区（市级商业中心）、两条商业休闲产业发展带（丹江滨水商业发展带、南秦乐养休闲商业发展带）、六大商圈（城东文旅商圈、城西商务商圈、南秦休闲商圈、产城融合商圈、丹南现代商圈、高铁片区商圈）”为支撑，以商业综合体、特色商业街为节点，以社区商业中心为网点的商贸流通业发展格局。合理规划大中型商业综合体建设，引进龙头企业优化存量设施运营，降低商业综合体空置率。

完善县域商业网点布局。以县、镇、村商业网络和物流配送“三点一线”的建设改造为中心，同步推动县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境等的全面提升。利用3年时间每年建设改造县城综合商贸服务中心1-2个、乡镇商贸中心25个、新型乡村连锁便利店200家，年均新增和改造提升农村网商(店)1000家，培育1-2个省级农产品产地专业市场。到2025年，基本实现每县区均有大型连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，农产品公益性市场实现零突破。

统筹城乡融合流通网络布局。围绕新型城镇化建设，发挥中心城市对周边城镇及镇村地区的带动作用，在具备条件的地区建成一批特色商贸小镇。引导城乡围绕商贸流通、旅游、文化创意等产业错位布局，构建城乡融合消费网络。统

筹规划城乡基础设施网络，促进城乡流通基础设施统一布局。打通城乡双向流通渠道，促进农产品上行、便利农资和消费品下乡。

专栏1 城乡商业新布局建设专项

建设中心城市商业核心区。以通江路以东、北新街以南、中心街以西、江滨路以北区域为核心的商业核心区，加快工农路与江滨路十字等片区改造提升，推动建设休闲商业街区，以万达广场、西街大都汇等商业综合体为支撑，大力培育新型商贸业态，建设集购物、金融、餐饮、文化娱乐、旅游接待于一体的现代化、特色化、规范化的城市商业中心。

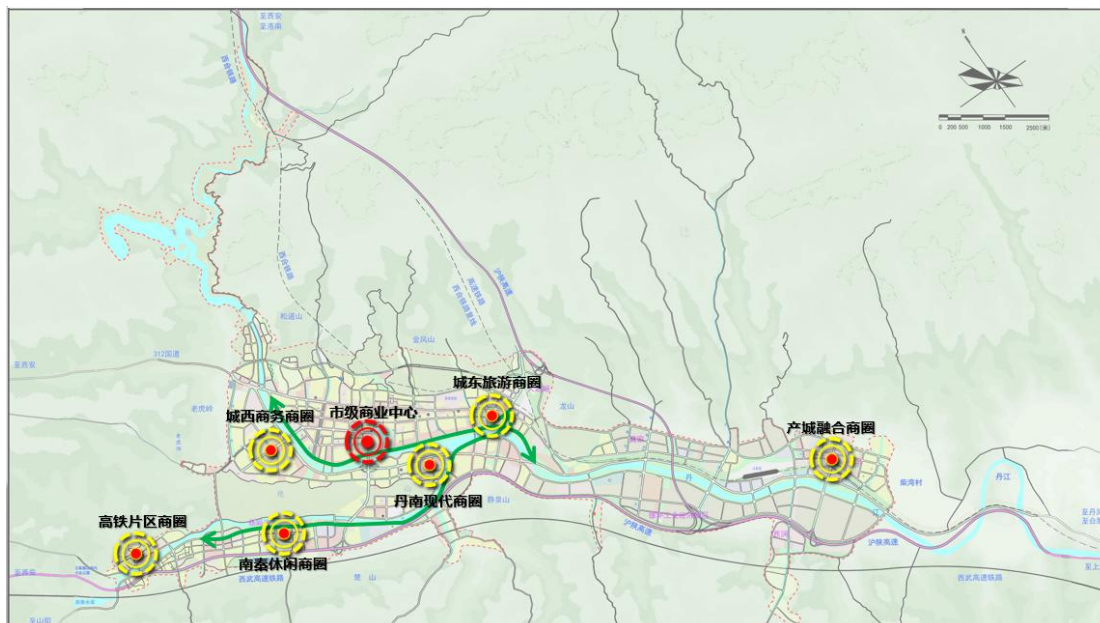
打造中心城市特色商圈。以商洛学院以东为核心，涵盖老城社区、大赵峪社区以及金凤山社区区域，以旅游商业街、步行街为特色，引导商业网点创新经营方式，优化购物环境，打造业态多元、消费时尚的**城东商旅文融合商圈**。以行政中心为核心，涵盖城西社区、丹南社区北部、城中社区西部，以品牌消费为特色，以本地居民、商务人士、企业白领以及旅游休闲人士为目标市场，引入国际国内知名品牌专业店、专卖店，发展时尚购物步行街，打造集高端商务服务、品质消费购物、特色休闲娱乐等多功能为一体的**城西商务商圈**。以南秦新区为核心，以“大型购物网点+特色风情街区+休闲娱乐网点+时尚生活消费网点”为发展模式，打造集康体、购物、餐饮、休闲娱乐于一体的**南秦康养休闲商圈**。以沙河子镇主街道为中心，并向四周延伸，打造物流服务和生活服务双重功能的**产城融合商圈**。以丹江以南龟山以北为区域，以商鞅大道为商业发展轴，辐射丹南社区东部、江南社区和两江社区，加快百货店、大型综合超市、连锁超市、便利店等商业网点建设，打造以时尚购物、综合消费、企业服务、生活休闲、餐饮娱乐为一体的**丹南现代商圈**。在商洛市高铁站和城市连接区域规划滨水商业区，借助高铁片区的影响力，打造集康养休闲、文化娱乐、购物体验、酒店服务于一体的**高铁片区商圈**。

改造升级县城商业设施。鼓励大型商贸流通企业对县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点进行提升改造。“十四五”期间，在六县县城各发展1个10000平方米以上，消费业态集聚、满足县域居民大件、高端消费的县城综合商贸服务中心。

建设改造乡镇商贸中心。引导连锁商贸流通企业采取自建、改造、股权合作等方式，对现有乡镇商业设施进行现代化改造，新建改造一批商贸中心。到2025年，实现乡镇商贸中心对所有镇的覆盖。

建设改造村级便民商店。引导电商、物流、连锁商贸流通企业通过特许加

盟、联营联销、供应链赋能等方式，改造提升夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。到 2025 年，具备条件的行政村覆盖率达到 100%。



商洛市商务发展“十四五”城区商圈布局规划图

第二节 发展品质消费新载体

补齐大宗消费设施短板。规划布局成品油零售分销体系，推进商州万吨油库等项目建设，加快推进城市便利加油站建设，统筹规划加油站便利店等非油品服务设施建设。积极推动商州通菱汽车 4S 店、洛南汽车交易市场、山阳汽车城、镇安县天宝轩汽车服务一体化等项目建设；推进商洛磊宝报废汽车回收拆解市场达标提升，完善报废机动车回收体系；提升二手车交易市场的便利化与信息化水平，促进二手车流通。积极谋划中国西北家具产业园等建设项目，持续推进建材、家居市场、电器专卖店建设，促进大宗消费回升。

优化中高端消费供给。以推动中高端商贸服务业创新集聚发展为着力点，加快洛南金江广场、丹凤浙地国际商品博览城、山阳万城都市广场等在建商业综合体等项目建设，规

划建设商州区南秦商贸城、北新街西段商业综合体、镇安县喜来登商业大厦等商业综合体项目，积极筹划高铁商洛西和山阳高铁站商业综合体等项目，以商业综合体为载体，集聚国内外品质与品牌商品消费资源，提升消费市场品味。强化自主品牌建设，开展商洛名优产品与品牌推广活动，在省内外大中城市建成“商洛名优地产品牌展销专馆（区）”20个。

建设特色商业街区。坚持政府引导、社会化运作模式，依托城市中心区和县城的人口聚集效应，改造提升若干条特色明显、主题突出、独具风格的购物、休闲、娱乐、文化、旅游、餐饮、住宿等为一体的生活服务主题街区。“十四五”期间，重点规范提升中心城区团结路、洛南华阳老街·花溪弄、丹凤宋金、商南西街等现有商业步行街，推进山阳印象、镇安锦湖商业步行街建设和柞水东信国际等商业步行街示范改造；培育打造柞水县营盘镇等特色美食街区7条。

打造一刻钟社区便民生活圈。依托龙头企业，通过政策引导、项目支持，在中心城区及各县城大型居民区规划建设集家政、餐饮、购物、休闲、娱乐等便民设施为一体的社区综合服务中心，建成200家品牌连锁便利店。推动洛南县智慧农贸市场、山阳县农副产品购销交易中心、柞水县城区农贸市场等项目建设，分批实施对全市经营面积500平方米以上的菜市场标准化提升改造，在千人以上行政社区合理布局“菜篮子”零售网点。

专栏2 品质消费新载体建设专项

建设旗舰型商业项目。引进国内外高端购物中心（商业综合体）运营商的落地，发展若干标志性、标杆式、旗舰型商业项目，到2025年，国内外知名

品牌在商洛设立区域性的品牌首店或旗舰店 5 家以上。

建设中高端商贸聚集区。坚持“主题鲜明、定位清晰、业态完整”的要求，积极推进商业综合体提质增效和差异化发展，逐步优化业态结构，引进一批特色品牌、轻奢品牌、国际国内知名品牌体验店，全市每年至少培育中高端消费聚集区 1 个。

建设商洛名品消费载体。依托步行街建设与专业街建设，以“固定+临时”的形式，到 2025 年打造商洛名品特色街 15 条，其中各县区至少 2 条。

第三节 培育特色消费新业态

培育新型消费。鼓励发展信息消费，支持各类信息消费体验中心旗舰店建设；加快发展新型智慧消费业态，支持共享出行、餐饮外卖、线上药品零售等新型消费方式发展。举办网上年货节和网销渠道对接活动，支持企业开展“618”“双 11”“双 12”促销活动，提升网络消费规模。积极倡导绿色消费，大力发展低碳循环消费，推广“互联网+回收”绿色消费模式。

创新消费模式。鼓励实体商业通过直播电商、社交营销开启“云逛街”等新模式；加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式；鼓励大型超市、社区连锁便利店开拓线上销售渠道，推广“线上下单、货物到家”模式；支持国内优质时尚品牌来商举办新品首发活动，鼓励品牌开设商洛首店，培育时尚消费新模式；创新推进“家政+养老”融合发展试点，扩大家政服务供给，支持“家政+养老”做大做强。

壮大夜间消费。按照“政府引导、市场运作、标准引领、分层推进、分批启动”的原则，以彰显地方文化、业态融合发展为导向，培育打造多元化主题夜间消费集聚区。引导和

培育在经营业态、结构、管理方式等方面具有特色的夜间消费集聚区运营龙头企业，扶持以零售、餐饮为主的夜间经济示范项目，支持开展夜间商品打折等促销活动。

专栏3 特色消费新业态发展专项

建设品牌体验中心。围绕信息消费、健康消费等新兴消费领域，依托大型商业载体、特色商业街区，推动建设3—5个品牌体验中心，构建形成线上线下相融合的消费方式。

建设在线消费平台。围绕服务本地生活、本地商业等领域，强化本地优质产品与消费需求的精准对接，建设商洛云购物、商洛名品直销、商洛生活等平台，积极推进新零售综合示范建设。

建设新消费孵化器。出台新消费扶持计划，建立新消费孵化器，强化外部新消费初创企业与创业团队引入，高水平提供资源对接、品牌营销、技术支持、应用推广等服务，着力培育一批新消费运营主体，推动信息、健康、商文旅、绿色等新兴消费业态的孵化发展。

提升网络消费规模。组织举办网上年货节、“商洛山地农产直播月”和网络营销渠道对接活动，支持企业开展“618”“双11”“双12”促销活动，力争“十四五”期间网上零售额年均增长15%以上。

协同促进康养消费。引导商贸服务企业积极开发水疗、食疗、药膳等保健服务项目，持续完善城市康养休闲功能。到2025年，认定授牌特色餐饮店100家。

绿色循环消费推广。在全市开展绿色商场创建活动，推荐5—7家企业进入全省创建绿色商场名录，推广应用节能产品和绿色环保产品；推进中心城区垃圾分类回收站点和分拣中心建设，改造和新建5家再生资源回收分拣中心。

第四节 发展商贸服务新模式

推广新型住宿模式。聚焦打造“中国康养之都”，积极发展连锁商务酒店、绿色饭店、主题饭店、短租公寓、长租公寓等业态；重点推进星级酒店、文化主题酒店和连锁快捷酒店建设，发展特色民宿、农家客栈、乡村酒店等住宿新业态，加快推动鸿瑞皇冠假日酒店、山阳生态花园酒店、柞水县安德鲁西亚度假酒店、商南生态会议中心等项目建设，规

划建设商洛龙凤山康养生态度假酒店等项目，打造一批民宿综合体，持续完善康养休闲功能。

推动商旅文融合。坚持以商承文，引进培育商旅文融合企业、品牌，深化文化、餐饮、旅游、体育、娱乐、竞赛表演、酒店会展等行业融合，打造集文化交流、商务服务、公寓居住、娱乐休闲等功能于一体的商旅文综合体，激发商旅文融合消费潜力。推动优秀商洛文化资源、艺术创意元素更多融入商业空间规划设计，丰富商业空间文化内涵，建设文化体验式商业载体；推动电商平台与旅游深度融合，打造旅游网红打卡地。

培育新兴商服主体。支持新技术、新模式、新业态发展，创新发展知识密集型、技术密集型、平台辐射型、产业垂直链型商贸服务业态，加强新兴商贸服务主体培育，壮大发展一批新兴商贸服务标杆性企业。推动家政、养老等商贸服务业高品质发展，加强连锁化、品牌化、特色化经营。

专栏 4 发展商贸服务新模式专项

实施酒店精品化战略。通过制定服务规范、强化培训、抓点示范，加快提升现有酒店服务能力，协同推进商洛鸿瑞皇冠假日酒店、山阳隆元逸林酒店、漫川生态花园酒店、商南生态会议中心酒店、柞水安德鲁西亚度假酒店等项目建设，加快补齐康养休闲度假酒店设施短板。

实施特色民宿示范工程。协力启动商州江山景区民宿、秦岭原生态民宿和小城镇安·旅居康养民宿等项目建设，持续推进柞水千户乡村民宿改造，筹划建设商州秦岭村民宿综合体、陕西观宿实业民宿改造项目。按照《陕西省特色民俗示范标准》，认定授牌商洛地方特色民宿示范企业 30 家。

第五节 做强多元美食新餐饮

推动商菜研发推广。精选一批初步具备市场影响力的商洛特色餐饮品牌和龙头企业，以商洛地方特色食材为原辅

料，以精细烹饪技艺为基础，深挖地方传统菜系菜品，研发商洛菜主题套餐，规范烹制标准，提升凝练“商菜”鲜明特色，发展一批经典性、地标性的菜品，开发一批“新派商菜”，统一品牌形象，建设有特色的创新型商菜形象店。加强商菜品牌宣传推广，定期举办商洛美食网络大赛等推介活动，组织开展商洛美食“国内行”活动，提升商菜文化、商洛小吃、商洛特色菜品的国内外影响力。

推动餐饮业创新发展。支持餐饮企业引入连锁经营、特许加盟等组织管理方式，支持开展行业资讯、数据共享、电话咨询、网络订餐等增值服务。引导餐饮企业强化菜品创新意识，鼓励开发特色化菜品。推动餐饮企业发展在线订餐、团购、外卖配送等服务，促进营销模式和服务方式创新。支持建设“阳光厨房”，鼓励互联网平台对入网餐饮单位加工过程直播，增强消费者体验、感知和监督。

推动“绿色餐饮”发展。引导消费者文明就餐、理性消费，提倡分餐制。有序推进“绿色饭店、绿色餐饮”创建工作。积极推行餐厨垃圾资源化处理，逐步建立健全餐饮废弃物回收机制。鼓励餐饮企业与农副产品生产基地合作，建立原辅材料种植养殖基地或采购基地，广泛使用本地绿色健康食材，实现“农餐对接”，建立可追溯的农产品源头质量保障体系。

专栏5 “商菜”美食新餐饮发展专项

培育知名餐饮品牌。实施餐饮业“三名”工程。即：培育一批餐饮名店、烹饪名师和名菜名点。重点开发柞水县“三滴水”、“八大碗”，洛南县“四到底”、“重八桌”、“十全席”、“八碗一海子”、“四角撑”，丹凤县“十二道小吃子”，镇安县“八大件”，山阳县“四盘四碗”，商州“老九道”，商南县“十三花”等。

提升商洛特色小吃。梳理商洛特色小吃名录，以品质化为导向，推动商洛特色小吃名店评选。以商业硬件设施、现代服务、健康消费导向为重点，推动商洛特色小吃提升发展，建立商洛特色小吃街区，挂牌 10 条“商洛美食”示范街。

加强现代化餐饮企业培育。推动传统餐饮企业改造升级，培育 20 家具备产业化、规模化、标准化特征的现代餐饮企业，发展 100 家融合美食、历史、文化、技术等元素的高品质餐厅、主题餐厅。

构建餐饮产业化服务平台。推动食材集中采购、中央厨房、统一配送等现代餐饮服务产业服务体系构建，培育 3 家以上限上餐饮平台企业，全面提升餐饮业产业服务水平。

第六节 营造舒心消费新环境

完善消费市场信息服务体系，利用大数据加强市场运行监测分析和预测预警，推进部门间信息共享和信息资源开放，提高市场调控和公共信息服务的预见性、针对性、有效性。创新市场应急调控机制，细化自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等各类突发事件情况下市场应急保供预案和措施，健全基本生活必需品应急供应管理制度和协调保障机制。加大监管执法力度、消费维权力度、社会共治力度，构建放心消费的长效机制。加强单用途商业预付卡管理，建立单用途卡发卡行业和企业风险监测机制，提升商业预付卡风险管控水平。推进家政诚信建设，建立完善家政企业和家政服务员的信用档案。

专栏 6 舒心消费新环境建设专项

推广放心消费场所。实施标准化战略，推动消费产品和服务标准制定，鼓励行业协会制定产品和服务标准体系，开展百货、旅游、汽车、家电维修、家具、超市等重点行业服务标准化示范建设，打造放心消费示范企业（店）30 个。

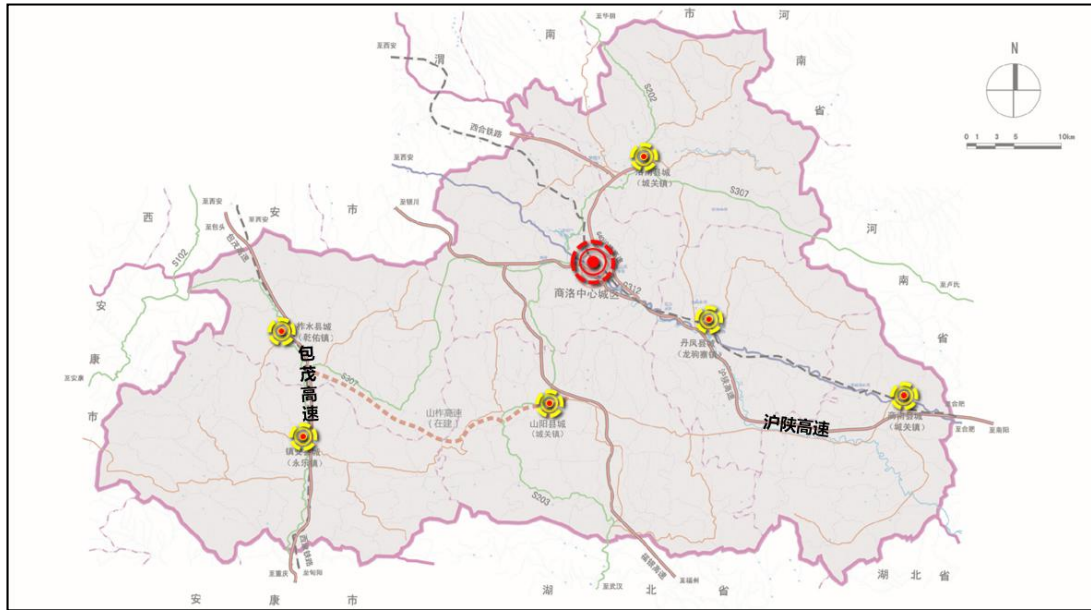
建设智慧消费场景。推动重要商圈、旅游景点、文体场所智能化消费技术的融合发展，强化 VA/AR、大数据等新兴技术与设施设备的应用，推动智能化

第三章 建设高效率现代流通体系

围绕现代商贸流通体系建设，按照打造高质量发展创新区的目标要求，加快商贸物流体系建设，推动农产品流通现代化，提升现代流通服务水平，推进实体商业转型升级，培育现代商贸流通主体，促进国内大循环提质增效。

第一节 推动商贸物流体系建设

构建商贸物流新格局。以融入“一带一路”倡议为契机，聚焦省级商贸流通节点城市定位，构建以商洛市主城区（即商州区）为核心，统领以“沪陕高速公路发展带”为主线，以“包茂高速公路发展带”为副线，以六县为重要节点支撑的“一核一两带一多节点”的商洛市商贸物流空间布局。积极构筑1小时市区配送物流、2小时区域分拨物流、3小时农村市场配送物流三重服务网络。



商洛市商务发展“十四五”规划商贸物流格局图

加快商贸物流项目建设。聚集口岸和贸易通道建设，加快提升商洛陆港公铁联运物流等项目；加强与现代医药、绿色食品等特色产业对接融合，协力推进商州区三方医药物流、洛南西北核桃物流园、洛铜商贸物流、花石浪物流园提升改造、丹凤县现代农业物流园、商南县双创基地仓储物流园、山阳圣德物流产业园、柞水木耳深加工互联网物流产业园等项目建设；深化与京东等知名电商合作，积极推进山阳县智慧物流产业园、镇安物流港、柞水京东直播基地暨京东云仓仓储配送物流中心、高新区智能云仓等项目建设，提升物流智能化水平。

实施冷链物流提升行动。着眼构建“全程温控、标准健全、绿色安全、应用广泛”的现代化冷链物流服务体系，加大冷链基础设施设备建设力度，加快形成产销衔接的冷链物流网络。加快镇安农特产品冷链物流、华兴万吨农产品物流冷链等项目建设和提升改造，推动各县域在食用菌等产地农

产品市场配套建设冷藏库、冷藏物流设施设备，发展产地低温直销配送中心；鼓励商洛聚丰农业、陕西君威等冷链龙头企业安装冷库、冷藏车运营管理系统，提升冷链物流信息化水平。

加快商贸物流标准化进程。健全流通标准体系，强化流通标准实施应用，以托盘标准化为突破口，引导 10 家试点企业供应链上下游、试点企业之间推广带托运输和循环共用。支持企业研发应用商贸物流信息平台，解决“车找货、货找车”的问题，提高物流效率，降低物流成本。

专栏 7 商贸物流体系建设专项

建设商贸物流核心区。以中心城市商山物流、商洛农特产品物流中心等重点物流园区为主阵地，引进一批国内外知名物流企业，着力打造集陆路（公路、铁路）运输、仓储、加工、包装、配送、贸易、信息处理等综合服务于一体的、引领我市现代商贸物流业发展的核心区。

建设“两条”商贸物流发展带。在核心区龙头作用带动下，以丹凤、商南为重要支撑，承担为关中城市群提供工业原辅材料的仓储、配送，农副产品运输中转、储存、加工等相关物流功能服务，形成“沪陕高速路物流发展带”；依托矿产、山林经济特色经济发展，发挥“镇安板栗之乡”、“柞水木耳”品牌效应，推进重点物流园区建设，突出发展矿产品物流和农特产品物流，打造陕南重点矿产与特色农林产品商品集散地，形成“包茂高速路物流发展带”。

构建“多点支撑”的商贸物流体系。依托各县区商贸资源特点，突出洛南、山阳重点支撑，打造以各县区城区商贸物流配送中心为一级节点，重点镇物流服务站为二级节点，中心村配送点为三级节点支撑的物流节点体系。

建设改造县级物流配送中心。支持县域龙头连锁流通企业整合上下游供应商资源，在六县县城各建设改造 1 个 5000 平方米以上、吞吐量占全县的 20% 以上的县级物流配送中心。

第二节 推动农产品流通现代化

打造商洛优质农产品品牌。围绕全市地理标志农产品、

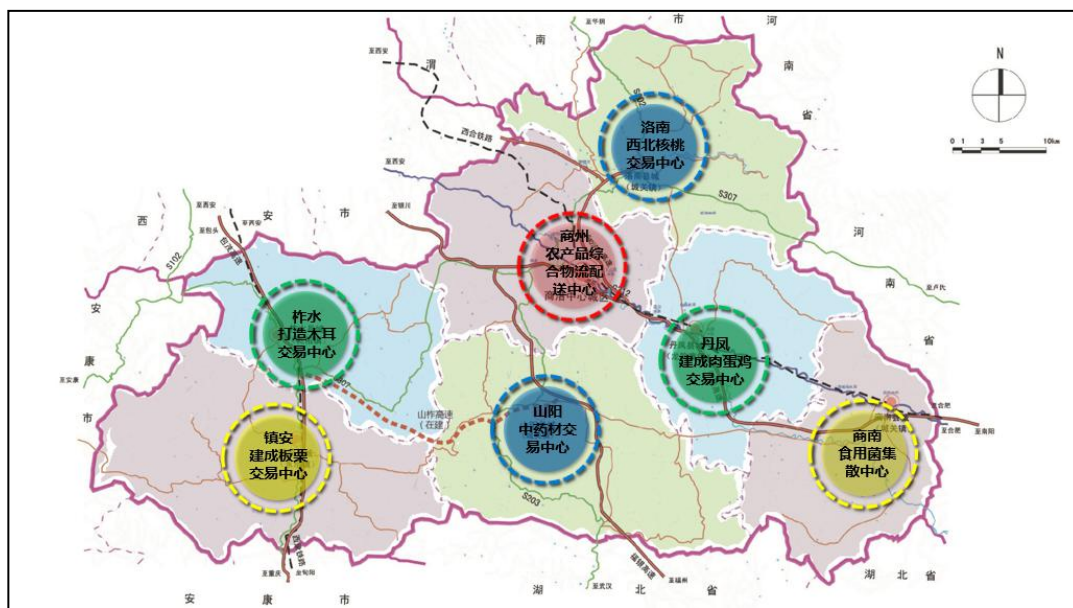
绿色农产品和有机农产品等品牌，打造商洛优质农产品整体品牌。支持龙头企业打造农产品企业品牌，形成一批知名“商洛山地农产”品牌。强化农产品品牌保护，建立产销一体的品牌追溯系统。加大“商洛山地农产”品牌推广和宣传力度，以展会展销活动、电商平台、网红直播等多渠道实施立体化宣传，重点组织全市名优品牌企业举办省外地产品牌巡展活动，促进省市间企业合作互惠；坚持政府引导和企业市场化运作，实施地产品牌推广项目，加快提升提升“商洛山地农产”品牌知名度和影响力。

推进农产品流通设施现代化。加强区域性农产品产地市场和集散地市场建设，中心城区建设农产品综合物流配送中心，洛南县提升西北核桃交易中心影响力，丹凤县建成肉蛋鸡交易中心，商南县建成以香菇为核心的食用菌集散中心，山阳县建成中药材交易中心，镇安县建成板栗交易中心，柞水县打造木耳交易中心，全市形成完善的农产品销售网络体系。加快推进农产品批发市场、仓储、物流、集配中心等基础设施的智能化信息化改造升级，完善农产品流通基础设施的信息采集、市场调控、价格发现、产品追溯等服务功能，推动农产品批发市场、农贸市场等由市场交易向农产品商品化处理领域延伸。

商洛市商务发展“十四五”规划农产品流通设施规划图

完善农产品流通供应链。推动农产品流通企业与新型农村经营主体对接，通过订单农业、直采直销、投资合作等方式，打造以流通企业为纽带、消费需求为导向、互联网、物联网等信贷信息技术为支撑，产销稳定衔接、利益紧密连接的农产品全产业链条。强化农产品产销对接，支持大型零售企业、批发市场参与农产品生产基地建设，开展农商（超）对接。探索多元销售渠道，培育壮大农村电子商务等新业态，开设农产品线上营销平台，开展山地农产直播带货活动，打造产销融合有机整体。

专栏 8 农产品流通现代化专项



商洛山地农产品品牌推广工程。组织开展商洛名优地产品牌巡展暨贸易促进活动，支持地产品牌企业在省内外大中城市建设“商洛名优山地农产品品牌推广示范店”和“商洛名优山地农产品品牌展销专区”，不断提升地商洛山地农产品品牌知名度和市场占有率。

推进标准化农产品零售网点建设。推动全市经营面积 500 平方米以上的菜市场全面进行标准化提升改造，在千人以上行政社区平均建设 2 个“菜篮子”零售网点，在重点县镇建设 10 个标准化农贸市场。

建设农产品冷链物流体系。依托菌、药、果、畜等特色农业资源和产业优势，加快建设食用菌冷链物流、中医药物流配送等重点项目，培育 10 家经济实力雄厚、经管理念和管理方式先进、核心竞争力强的冷链物流骨干企业。

完善公益性农产品市场体系建设。“十四五”期间，力争规划布局建设区域公益性农产品批发市场 1—2 个，建设平价菜市场、平价社区菜店等公益性零售网点不低于 30 个。

第三节 提升现代流通服务水平

推进现代物流服务专业化。充分发挥区位优势，依托贸易通道等基础资源，围绕特色农业、大健康产业、新材料等优势战略新兴产业，集聚发展第三方物流等专业物流服务。推进传统物流信息化转型，支持应用无人机、无人仓等智慧终端，提升物流的自动化、可视化和数字化水平。

大力发展会展经济。鼓励有条件的县（区）建设会展场馆，多种方式引进一批国内外知名会展服务机构和品牌展会，培育一批本土会展业领军骨干企业。鼓励会展业创新办会办展模式，推动会展业线上线下融合发展。大力发展商务会展、临空会展、会议会展、广告会展、数字会展等细分业态，支持举办特色专业展会，提升会展业服务功能。

增强商贸流通企业功能。发挥商贸流通引导生产的重要作用，推动商贸流通企业与生产企业加强合作，促进产销衔接。积极促进工商对接，引导工业消费品批发、零售、生产企业建立稳定供应链，鼓励生产企业向零售企业直接供货。支持有实力的商贸流通企业跨行业做大做强；支持中小商贸流通企业专业化、特色化发展；鼓励商贸流通企业利用电子信息技术提高经营管理能力。支持连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式相互融合，发展农村物流共同配送等新模式新业态。

提升应急保供调配能力。按照配备合理、储备充足、管理有序、资源共享、保障有力的要求，建立市、县两级猪肉、蔬菜等重要生活必需品储备机制，每个县（区）设立应急商品数据点。建立市、县两级应急储备物资数据库，各大流通企业建立应急储备供应点及流集散中心。全市每年储备冷冻猪肉 300 吨、冬春蔬菜 1400 吨，确保储得进、管得好、调得动、用得上。

专栏 9 提升现代流通服务水平专项

发展农村物流共同配送。鼓励商贸流通企业、电商企业与邮政、快递、物流等企业开展市场化合作，在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流快递统仓共配。到 2025 年，实现快递服务覆盖全部行政村。

推动市场应急体系建设。健全商洛市应急商品数据库，增加应急企业数量，扩大应急商品品种。支持建设和改造一批规模大、覆盖面广且具有公益性质的大型物流配送中心、农产品冷链物流设施等，建立市场保供应急物资调运基地。建立跨区域、跨部门的市场保供联动机制，支持基层商务部门和流通企业开展自然灾害或突发公共事件情况下的市场应急物资调运。

第四节 推动实体商业转型升级

提升线下实体门店。支持大型百货、购物中心、超市等实体店发展体验式消费，增加餐饮、休闲、娱乐、文化等内容，向场景化、智能化、时尚化、特色化主题商城转型，由商品销售转向“商品+服务”并重。引导实体零售企业加快应用现代信息技术，对零售门店设施、运营系统及供应链进行数字化改造，支持发展无人零售等新业态。促进餐饮企业提升发展，发展早餐、快餐、团餐和特色餐饮，支持发展集种养、加工、配送、餐饮服务于一体的企业集团。

拓展线上业务渠道。引导实体商贸企业触网，实现线上

线下（O2O）融合，提升转型升级能级。鼓励中小微零售、餐饮企业积极应用阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台，鼓励大型超市、社区生鲜连锁店探索“线上下单、肉菜到家”模式，推动永辉、华润万家等专业品牌企业采用门店交易与线上交易协同发展的模式。支持家政等生活服务企业将服务产品、流程和内容网上展示，开展网上预约、上门服务等。

加快经营方式创新。引导实体商贸企业创新经营方式，优化综合服务，增强转型升级的动力。支持实体零售企业通过集中采购、买断经营、开发自有品牌等方式，提高自营比例。支持实体商贸企业利用微信、二维码、支付宝等工具创新服务模式，实现支付方式、购物渠道、线下体验等多元融合，提供网订店取、网订店送、上门服务、社区配送、代收货代收费等各类新服务，增强顾客黏性。

专栏 10 实体商业转型升级专项

推动传统零售企业“上线”。鼓励传统零售企业利用互联网、物联网搭建线上网络关系，利用小程序、微信群实现线上营业，将商家与消费者连合在一起，实现平台资源共享。支持大中型零售企业和“商洛市名牌产品”、“商洛服务品牌”、“商洛市著名商标”企业在知名网络平台建设销售专区（馆），提升线上销售规模。

第五节 培育壮大商贸流通主体

提升限上商贸企业数量规模。挖掘限下商贸企业发展潜力，支持和引导流通领域“个转企、小升限”，加大限下企业摸排力度，将成长性较好的限下小微企业和个体工商户作为培育重点，分类别加以重点孵化，采取“一企一策”进行帮扶指导。建立和完善拟纳入限上商贸企业市县（区）两级

预备库，明确培育目标、工作计划和帮扶措施。全市每年进库企业不少于 100 家。

支持商贸企业做大做强。鼓励和支持有实力的商贸流通企业利用参股、控股、联合、兼并、合资、合作等方式做大做强，形成若干具有竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商。引导商贸流通龙头企业向生产、物流配送、金融、网络信息等上下游拓展，加快产业融合，延长产业链条。

推动连锁经营发展。推动连锁经营业态的普及化发展，支持龙头企业输出现代化连锁经营理念、技术与管理模式，推动商采取统一经营、统一核算、统一采购配送、统一规范管理的直营连锁经营模式落地发展。实施连锁品牌计划，推动连锁企业向规范化、标准化、品牌化、创新化发展。加快推进洛南大型连锁商超等项目建设，积极培育本土连锁品牌总部企业，支持企业扩张门店，扩大经营规模。

培育和引进总部企业。积极策划一批可招性较强的商贸流通项目，大力对外进行宣传推介，引进大型限额以上商贸流通企业和企业集团。研究制定生产企业设立专业销售公司政策，鼓励生产企业在商洛设立销售总部。推动已在商洛经营的日用百货、家具家居等大型零售集团企业、大型成品油公司、大型连锁经营公司及大型电商平台企业在商洛设立独立区域总部或子公司。

专栏 11 培育壮大商贸流通主体专项

实施限上商业倍增计划。建立健全限额以上商贸企业培育工作推进机制，制定重点企业培育清单，促进限额以下商贸流通企业升限入统；加大招商引资工作力度，积极引进国内省内大型连锁企业、生产企业到我市注册具有独立法人资格的商贸流通企业，到 2025 年，全市限额以上商贸流通企业累计发展到

600 家以上。

培育商贸流通龙头企业。鼓励本地大中型商贸流通企业运用物流配送、电子商务、连锁经营等方式，扩大经营规模，支持本土骨干商贸流通企业跨行业、跨区域兼并重组，到 2025 年，全市年销售额亿元以上的商贸流通企业达 20 家以上。

建设品牌连锁便利店。通过政策引导、项目支持，鼓励市内外知名商业品牌企业结合城镇老旧小区改造工作，利用疏解整治腾退出的空间资源，通过改造提升老旧小商店、杂货店、小卖部等分散经营的便利门店等多种方式，发展品牌连锁便利店。“十四五”期间，全市新发展品牌连锁便利店不少于 200 家。

推动流通联盟构建。支持流通业主体协同、资源共享、人员共用，以“资源整合、优势发展”为导向，推动建立商洛市流通产业联盟，强化冷链物流、产销对接、农产品流通等领域发展。

第四章 推动贸易高质量发展

围绕高水平对外开放，持续扩大对外贸易规模，进一步优化外贸结构，做强贸易通道和开放平台，推动推动对外合作突破发展。

第一节 持续扩大对外贸易规模

壮大外贸市场主体。本着外部引进、本土培育相结合的工作思路，落实好《推进贸易高质量发展实施意见》等政策，实施“商洛外贸企业梯度孵化成长工程”，建立各县（区）外贸企业孵化培育机制，以孵化促主体壮大，不断加强外贸主体根基。鼓励国有外贸企业发挥龙头带动作用，带动上下游企业共同发展，引导和支持更多民营企业开展自营进出口业务，培育一批外贸骨干龙头企业，力争到 2025 年全市外贸市场主体队伍突破 260 户，自营进出口业务企业达 45 户以上。

承接加工贸易产业转移。充分发挥商洛的区位优势、自

然资源优势和劳动力优势，以政府推动和政策协调为先导，科学承接长三角、珠三角经济圈等东中部加工贸易企业入驻我市高新区、工业集中区、产业园区，持续扩大我市外贸规模。

开拓多元化国际市场。实施市场多元化战略，深耕欧美、日韩等发达经济体传统市场，以“一带一路”沿线国家和地区、我国自贸伙伴为重点，引导我市企业稳步扩大东南亚、中东欧等市场，积极拓展中亚、西亚、南亚、非洲、拉美等市场，逐步提高自贸伙伴、新兴市场和发展中国家在全市对外贸易中的占比。

加强国际营销体系建设。鼓励和支持企业以合作、自建等方式，在重点市场建立完善“海外仓”、境外展示展销中心等营销服务体系，开展仓储、展示、接单签约、批发、销售及售后服务。

专栏 12 扩大对外贸易规模专项

外贸主体孵化振兴工程。推动县区建设特色外贸企业孵化基地，通过招商引资、政策支持、项目带动、资金倾斜等方式，支持外贸企业做大做强，积极为外贸企业提供物流、报关、融资、退税等一站式服务，到 2025 年底年进出口额超千万元的外贸龙头企业达到 10 家以上。

承接加工贸易产业转移工程。依托商洛高新区、县域工业集中区和各类产业园区，推动我市承接园区与长三角、珠三角经济圈等东中部合作共建加工贸易产业园，到 2025 年，全市加工贸易产业园达到 5 家以上。

外贸服务平台建设工程。培育认定 1-2 家外贸综合服务企业，支持外贸综合服务企业设立分支机构，完善服务网络；支持企业参加网上广交会、华交会等，巩固扩大国际市场客户和销售渠道；组织企业参加进博会、首尔食品展等境内外重点展会；扩大凭祥等口岸“商洛特色产品展示区”规模。

共建“一带一路”国家市场拓展工程。推动开通“商西欧”班列，带动更多的特色地产品牌进入“一带一路”，力争到 2025 年对共建共建“一带一路”国家进出口占全市比重提升 10 个百分点。

第二节 推进外贸结构优化升级

建设特色外贸产业基地。围绕打造我市 3+N 产业集群，重点培育壮大新材料、生物医药、食用菌等特色外贸出口基地。推动外贸企业实施技术改造、加强研发创新，提高出口产品竞争力，鼓励农特产品、光伏产品、新材料等特色优势产品扩大出口规模。

调整优化出口商品结构。积极实施“科技兴贸”和“以质取胜”战略，支持“三自三高”产品出口（拥有自主知识产权、自主品牌、自主营销、高技术含量、高附加值、高效益），不断提高出口产品档次、附加值和竞争力。加强出口创牌工作，鼓励企业通过注册、收购、租赁、合作等方式开发使用境外品牌，不断增加品牌产品出口规模。鼓励外贸企业重视研发设计，加强技术改造，运用先进技术、设备和生产工艺，提高劳动生产率，增加出口产品技术含量。鼓励重点新材料和高新技术产品出口企业建立研发机构，培育一批具有较强技术研发能力的高新技术产品出口企业，努力提高新材料和高新技术产品的出口能力，提高其在全市出口总值中的比重。充分发挥商洛资源优势，培育一批外向型生物医药和农业龙头企业，提高产业外向度，力争到十四五末将商洛地产出口份额提高到 10%以上。

积极扩大进口贸易。充分发挥进口在经济社会发展中的作用，改变进出口贸易不平衡的状况，注重发挥进口在解决资源和环境、促进技术进步、提高经济运行效率等方面的独特作用。支持陕西锌业、洛南环亚源等企业扩大重要原料、新型材料进口；鼓励有条件的企业扩大先进设备进口；引导

商贸企业加强境外优质商品采购力度，扩大优质商品市场供给；依托优势企业建设进口商品直营店和进口商品展示中心，支持大中型超市设立进口商品销售专区。

引导发展服务贸易。建立完善服务贸易发展促进体系，推动运输、劳务等传统服务业走向国际，鼓励发展生产性服务贸易，大力培育咨询、研发设计、节能环保等新兴服务业态。加快发展壮大数字贸易，推动服务外包向知识、数字和业务流程外包等价值链高端延伸，积极谋划筹建商洛服务外包交易促进中心。

创新对外贸易发展方式。全力培育和扶持外贸综合服务企业，争取设立商洛综合保税仓，构筑我市效率高、成本低、服务优的国际贸易服务平台。加大跨境电子商务主体培育；鼓励跨境电子商务企业上规模经营，努力做大跨境电子商务出口增量。

积极发展绿色贸易。稳步扩大节能环保、清洁能源、环境治理、绿色服务等商品和服务的进出口规模，严格控制高污染、高耗能产品进出口，促进绿色贸易快速发展。加强对低碳、绿色、循环的宣传教育，完善绿色贸易相关标准和制度建设，鼓励绿色贸易领域的科技创新，促进企业向绿色生产模式发展，加快形成绿色贸易促进体系。

专栏 13 外贸结构优化升级专项

打造外贸转型升级基地。以商洛比亚迪实业有限公司、陕西锌业有限公司为龙头，培育壮大新材料外贸基地。以柞水盘龙生态产业园等医药产业园区为依托，培育形成生物医药外贸产业基地。以丹凤、商南、柞水等农业园区和外贸龙头企业为依托，以香菇、双孢菇、木耳等为骨干品种，全力打造食用菌出口基地。

推进内外贸融合发展。实施“进口商品进超市进市区”行动，引导和支持

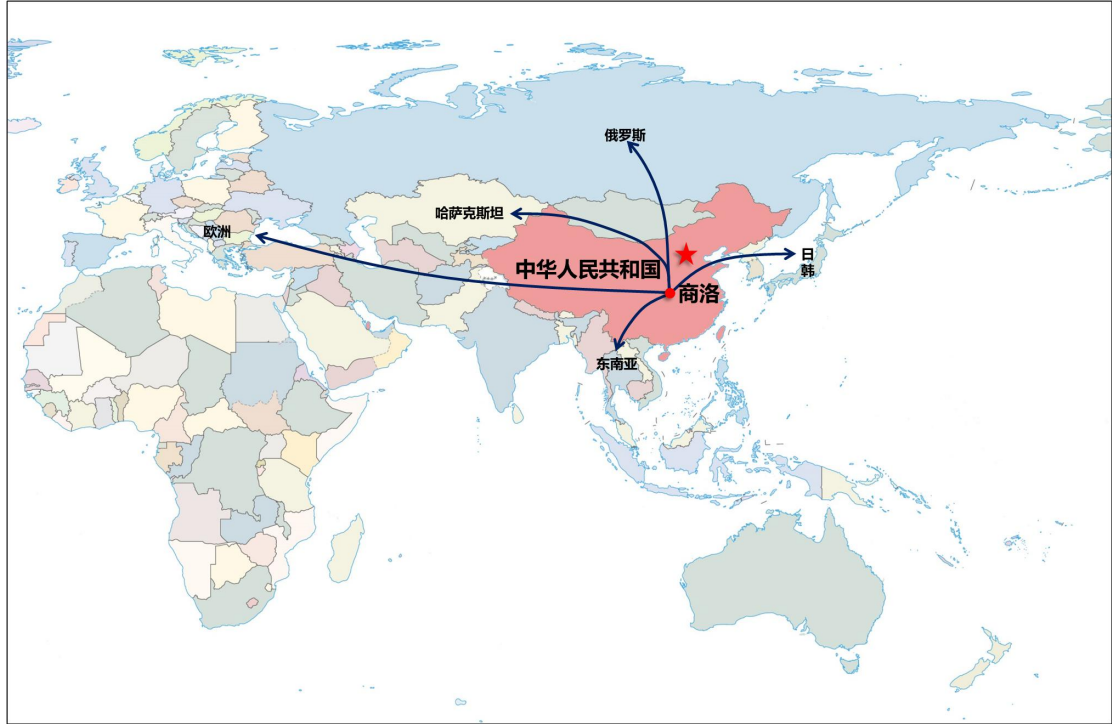
商贸流通企业在全市大中型商业超市中设立进口商品销售专区，支持建设具有一定规模的进口商品直营店或专营店。支持外经贸企业在市内实体店开展进口商品自营业务或供货业务。依托优势外贸服务企业，在商洛中心城区规划布局，建设商洛进口商品展示交易中心，着力引进一批体量大、带动能力强、辐射范围广的进口企业入住展示交易。

推动发展跨境电子商务。加强与海关、外汇、税务、市场监管、公安等部门合作，加快搭建商洛跨境电商公共服务平台，建立数据标准和认证体系。推动建设跨境电商清关中心和转口分拨中心，加快设立商洛市跨境电商公共海外仓服务体系。引导支持外贸企业通过第三方跨境电子商务平台开展跨境网络零售，扩大出口份额。

第三节 做强贸易通道和开放平台

加快建设国际贸易通道。向东建设日韩贸易通道。依托韩国釜山展销中心，不断延伸营销网络。支持陕西森弗扩大菊芋植物提取物等大健康产品对韩国出口规模，支持丹凤夏雨等企业加大菌菇类产品对日韩的出口份额。积极推动陕西商洛—韩国农产品中药材贸易项目的推介洽谈和跟踪落实，支持商州兴贸、柞水民生等企业拓展核桃、中药材等产品出口，提升与日韩农产品交易数量和质量。向南建设东南亚贸易通道。依托凭祥口岸展示中心，积极组织参加线上广交会、东盟博览会等展会，举办商洛特色农产品、新材料展销活动，提升镇安永田等企业香菇系列产品对马来西亚、比亚迪光伏电池对越南和柬埔寨等国家的贸易规模。向西建设欧美贸易通道。依托外贸服饰产业园等园区，推进加工贸易园区化、集约化发展，支持柞水玛威尔琦、比亚迪、西部鑫兴等企业拓展外贸服饰、光伏电池、钼棒等新材料新能源以及核桃等特色农产品对意大利、荷兰、德国、美国等欧美国家的出口渠道。向北建设俄、哈等国家贸易通道。依托哈萨克斯坦阿

拉木图展示中心，支持洛南泰华中药提取物对俄罗斯出口，洛南盛大核桃对哈萨克斯坦的出口。支持洛南环亚源加大对哈萨克斯坦铜精粉等原料进口。



商洛市商务发展“十四五”规划国际贸易通道建设图

加快通关基础设施建设。加快推进商洛海关综合业务技术用房及服务保障设施项目建设，确保在 2022 年 6 月底前投入使用。加快国际贸易单一窗口推广应用，引导和鼓励企业应用单一窗口办理进出口业务。积极完善通关设施，夯实工作基础，加强沟通对接协调，力争商洛陆路货运口岸早日获批实现对外开放。

推动与自贸区协同发展。推动商洛高新区与西安港务区加强自贸区协同合作，建立常态化的开放经验交流机制。复制推广自贸试验区改革创新成果，推进与自贸试验区在平台、产业、项目、人才等方面深度合作。

加速开发区开放创新。科学谋划全市各类开发区区域布

局，推进创建省级开发区，到 2025 年力争实现所有县域省级以上开发区全覆盖。统筹产业发展布局，深化各类开发错位发展，引导要素合理配置。鼓励各开发区探索创新驱动发展模式，大力发展飞地园区。支持开发区与共建“一带一路”国家开展人才交流、技术交流和跨境协作。

专栏 14 做强贸易通道和开放平台专项

构建对外贸易发展新格局。以打通四条外贸通道为契机（向东打通日韩贸易通道，向南打通东南亚贸易通道，向西打通欧美贸易通道，向北打通俄、哈等国家贸易通道），形成多产业发展（新能源电池系列、矿产品漆工填料类、菌果药畜农特产、植物提取保健品等），多基地联动（现代医药出口基地、食用菌出口基地，服饰加工出口基地，电子产品出口基地等 12 个示范基地），多平台支撑（食用菌中药材日韩展销中心、商洛特产海南展销中心、“一带一路”国家商洛展销中心、商洛茶叶俄罗斯展销中心）的外贸出口新格局。

第四节 推动对外合作突破发展

提升利用外资规模。深度推进本地企业与外资的合作合资，推动本地企业进入跨国公司全球生产体系。充分发挥园区在体制创新、科技引领、产业集聚、土地集约方面的载体和平台作用，使园区成为利用外资和产业转移的孵化地。积极引进世界 500 强、中国 500 强企业、国内外行业领军企业来商洛投资建厂、设立研发中心、专业服务机构。重点加强对港台、长三角、珠三角、环渤海经济圈等区域投资促进，力争在康养产业等领域新增重大外资项目。

优化外商投资管理。全面落实《外商投资法》及其实施条例，深入清理与《外商投资法》不符的地方法律、部门规章以及相关规范性文件。落实全国版外商投资准入特别管理措施（负面清单），清理特别管理措施（负面清单）之外的

限制性措施，严格落实“非禁即入”，拓展利用外资领域。深入落实信息报告制度，畅通信息报告传送渠道，提高数据分析能力。完善外商投资信息服务平台，做好外商投资企业生产经营统计及信息披露。深入开展重大外资在谈项目的动态跟踪促进工作，统筹重大外商投资项目“一事一议”“一企一策”等扶持政策，及时解决外商投资项目中的重大问题；建立健全外商投诉协调和重大外商投资项目跟踪服务机制，加强重点外资项目全生命周期服务，密切跟踪项目进展，加大要素资源协调力度，推进项目投产落地。推动建立健全外商投资企业投诉中心或机构，采取线上线下相结合、公众监督的方式，完善投诉接收、协调转办、研究处置、及时反馈的闭环处理流程。

推动对外合作深入开展。支持企业在“一带一路”沿线国家和地区布局建设各类贸易平台，建设品牌推广展示中心或进驻省认定的境外商品展销中心，鼓励有实力企业搭乘中欧班列在境外建厂设仓，持续提升凭祥口岸、哈萨克斯坦和韩国展示中心建设规模。鼓励符合国外市场需求的行业有序向境外转移产能，推进镇安祥盛实业公司在乌兹别克斯坦年产 200 万吨水泥的二期项目建设。鼓励企业以总承包、带资承包、BOT 等方式承接境外工程，完善与开展对外劳务合作相适应的配套扶持政策，促进对外劳务合作企业与劳务基地、职业技术学校、高等院校的合作，加强对外派劳务人员的培训工作，提升外派劳务规模和质量。

专栏 15 对外经贸合作突破发展专项
支持境外建厂设仓。支持陕西祥盛实业集团有限公司对外投资合作；支持企业在境外建设“海外仓”，扩大商洛山地产品海外展示中心数量和规模。

搭建对外劳务合作服务平台。建立和完善与开展对外劳务合作相适应的体制机制和政策举措，扩大外派劳务规模。密切校企合作，依托职业技术学院等院校和培训机构，加大对外派劳务人员培训力度，提升外派劳务质量。

第五章 推进数字商务全面创新

围绕培育商务高质量发展新动能，做强做优电子商务发展，推进流通数字化智能化，数字赋能传统商务创新转型升级。

第一节 做强做优电子商务

培育电子商务龙头企业。推动各类资源向典型企业聚集，支持企业依托互联网完善供应链，扩大网销规模，培育电商龙头企业，打造电商企业品牌。开展电子商务示范企业创建活动，发挥典型引领作用，输出经营模式和专业人才。到 2025 年，力争培育 20 家线上年销售额上千万元的涉农电子商务企业，培育 1—2 家亿元级平台企业。

优化电子商务经营主体结构。鼓励电子商务创业群体和个体网商“个转企”，提升融资和应用知名电子商务平台的条件。支持有条件的企业依托行业优势，建设运营特色农业、健康产业、新材料等专业电子商务平台。发挥教育资源和人才优势，培育电子商务咨询服务企业。到 2025 年，企业在网商构成中所占比例、企业网络交易额在全市网络交易额所占比例进一步提升，形成企业为主、个体补充、龙头带动的电商经营主体格局，企业对网销产品的标准化、规模化组织程度普遍提升，培育不少于 2 个垂直电商平台。

扩大电子商务普及应用。深化互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等技术在流通领域的应用，推动

大型商贸流通企业线上线下协调发展，引导生产企业应用电子商务推进供应链协作，鼓励中小企业通过专业化生产和协作配套融入大型电子商务企业的供应链，鼓励社区便利店融入电子商务配送体系作为末端网点，推动电子商务在核桃、食用菌等大宗农产品交易市场的应用，促进电子商务在旅游、医疗、教育等领域的普及深化。到 2025 年，实现全市限额以上商贸流通企业全部应用电子商务。

推进直播电商快速发展。支持全市有条件的旅游景点、特色街区、园区、商场建设特色直播场景。推动电商直播与全市专业批发市场、传统优势产业及传统商贸零售业融合发展。着力吸引商洛优质产品供应链企业参与商洛电商直播生态链建设。重点以商洛原产地认证产品、市级以上品牌产品、名牌服务为主体，整合名优特农副产品、休闲产品、制造业特色产品、优质服务等资源，深化与阿里巴巴、京东集团等国内知名电商平台合作，大力实施直播电商“6 个 100”工程。鼓励企业自主直播，经营私域流量，降低获客成本，即时精准触达客户。支持本地企业在全市举办或承办直播带货大赛等具有行业影响力的重大活动。引进国内优质直播电商平台、直播机构、MCN 机构、直播电商经纪公司、直播电商服务等机构，探索实践“直播电商+”新模式。

推动电商产业聚集发展。加快洛南农产品电商物流园、丹凤秦丹电商物流园、柞水电商服务平台等项目建设，启动建设商州南秦电商中心、山阳创业创新产业园等项目，着力打造一批集创新研发、创业孵化、人才培养、技术扩散、品牌建设、仓储物流、金融结算等功能于一体的电子商务产业

聚集区，力争创建省级电子商务示范园区 1 个。

提升县域电子商务服务体系。将农村电商纳入县域商业体系建设，加快贯通县乡村电子商务服务体系，扩大农村电商服务覆盖面，畅通农产品进城和工业品下乡双向流通渠道，促进农民收入、农村消费双提升。完善县级电子商务服务中心功能，提升镇村电商服务站点运营能力和盈利水平，建立电子商务进农村综合示范项目长效运行机制。到 2025 年，力争对有条件的行政村实现电子商务服务全覆盖。

专栏 16 做优做强电子商务专项

直播电商“6 个 100”工程。到 2022 年底，建设 100 个电商直播基地，打造 100 个网红打卡地，培育 100 个网红产品品牌，培养 100 名直播销售员，孵化 100 家电商服务机构，提升 100 个村的物流和网络配套设施。

加快电商产业项目建设。推动商州南秦电商中心、阿里巴巴电商客服运营中心、洛南农产品电商物流园建设、丹凤秦丹电商物流园、商南县农特产品数字产业综合体、山阳创业创新创新园和柞水电商服务平台等项目建设，促进电商产业聚集发展，完善服务配套功能。

电子商务助力乡村振兴。推动建设商洛中药材信息服务平台等项目建设，打造商洛市现代农产品展销的“线上线下”互动平台；提升拓展京东、邮政苏宁易购等商洛特色馆。引进和培养专业团队，加强商洛核桃、板栗、茶叶、生猪、土鸡、蔬菜、香菇、木耳等优势特色农产品的网络营销模式；支持本土等电子商务企业在外地开设商洛农（特）产品连锁店，宣传推广本地原生态；打造网络销售品牌，提升品牌溢价，带动农村特色产业高质量发展。

第二节 推进流通数字化智能化

推动供应链数字化转型。支持 B2B 电子商务平台加速金融、物流、仓储、加工及设计等供应链资源的数字化整合，培育产业互联网新模式新业态。鼓励工业电子商务平台向数字供应链综合服务平台转型，提供线上线下一站式服务，解决采购、营销、配送、客户服务等业务痛点。鼓励企业依托

电子商务平台发展可视化、弹性化供应链业务体系，提升供应链快速响应能力。

大力发展智慧流通。加快 5G 网络、数据中心等新型流通基础设施建设，提升快递智能柜、智能服务终端等智慧流通基础设施建设覆盖率。加快建设智慧商圈，推进核心商圈建设具备交易功能的商圈网站，实现“实体展示体验+即时线上交易”服务模式，促进商圈内信息与数据互联互通，加强商圈大数据开发和应用，提供智能化和个性化服务。加快发展智慧物流，应用物联网、区块链等信息技术，提升物流自动化、可视化和智能化水平。

实施“数商兴农”行动。引导电子商务企业发展农村电商新基建，提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平，发展智慧供应链，打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”。培育农产品网络品牌，加强可电商化农产品开展“三品一标”认证和推广，深入开展农产品网络品牌创建，大力提升农产品电商化水平。

专栏 17 流通数字化智能化专项

发展智慧商店。鼓励有条件的商店利用互联网技术推进店铺数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能。鼓励商店利用移动互联网等技术，推广 APP 智能服务、讯息接收、库存查询、在线支付、智能停车、互动交流等智慧消费服务，提升顾客体验感受。

建设智慧物流。运用北斗导航、大数据、物联网等技术，构建城市仓储管理中心、分拨调配中心、末端配送中心等设施为支撑的智慧流通网络体系，搭建智慧流通信息综合服务平台。加快推进全市快递包裹、托盘、技术接口、运输车辆标准化，实现信息共享和互联互通。

搭建智慧服务平台。应用互联网、物联网、大数据等技术，建设家政、医疗等专业化智慧服务平台，建立政府部门专业服务智能监管平台、专业从业人

员智慧管理子平台，通过数据采集、分析，为客户提供精准化、个性化专业服务，实现政府、服务机构、家庭三方信息、服务、监管有效对接。

第三节 数字赋能传统商务创新转型

推动数字技术全面赋能传统商务企业营销、市场、品牌、设计、研发等各个环节，加快产品服务数字化、管理数字化、营销数字化等数字化转型。引导全市商务企业运用数字技术优化企业生产流程，深挖数据产生衍生功能价值，形成“以数据驱动为核心、以数产融合为主线”发展模式。开展全市数字化转型试点探索，鼓励全市有条件的商务企业先行数字化转型，将经验转化为行业数字化转型模式，推动传统商务企业数字化转型取得新突破。支持传统商务企业将自身资源优势和能力转化为数字资产，加快以数字资产变现推动数字商务转型。鼓励全市专业市场数字化转型，提升专业市场核心竞争力。

专栏 18 商务数字化转型专项

生活服务数字化赋能行动。发展“数字+生活服务”，引导电商平台企业为线下生活服务企业提供营销、流量、数字化工具等服务，加快培育一批数字化生活服务领军企业。鼓励生活服务业“一店多能”，积极发展线上线下融合的零售餐饮、家政养老、健康医疗、全民健身、美容美业、垃圾回收等便民生活服务。支持智能取餐柜、智能信包箱（快件箱）等自助服务终端的社区布局，提升社区服务丰富度和智能化水平。

数字文旅商促进行动。培育一批文化和旅游类电子商务示范企业，鼓励电商平台企业拓展“旅游+地理标志产品+互联网+现代物流”功能，采用网络直播、小程序等多种渠道扩大线上旅游销售规模，规范发展“互联网+民宿”，积极发展线上展会，促进商旅文线上线下深度融合。

发展数字商务示范企业。积极推进商务企业数字化改造试点，通过抓点示范，到2025年，培育和打造市级商务示范企业10户。

第六章 保障措施

各级商务主管部门要切实履行职责，在党委、政府坚强领导下，健全工作机制，强化政策协调，加强本规划组织实施，确保完成各项目标任务，奋力开创新时代商务发展追赶超越新局面。

第一节 创新政策措施

加强商务领域政策与产业、财税、金融、人才、贸易投资等政策的集聚整合，系统谋划内贸流通、对外贸易和对外投资合作等政策措施。完善商务发展中的土地使用政策，对重大引资项目、关键物流枢纽、公益性商业设施用地提供土地优惠政策，对集约用地的国家鼓励类引资项目优先供应土地。深化与金融机构合作，建立密切便利的政银保企对接机制。落实投资安全审查、贸易救济、反垄断审查、技术安全清单管理等制度。

第二节 强化人才保障

全面贯彻新时代党的组织路线，落实好干部标准，按照“勤快严实精细廉”要求，建设忠诚、干净、担当的商务干部队伍。采取在职学习、挂职锻炼、岗位交流等多种形式，加大培养培训力度，提高推动新时代商务事业追赶超越的政治能力、战略眼光、专业水平。围绕紧缺高端商务招商人才，在高层次人才引进计划中进一步加大引进力度。把懂经济、懂政策、懂产业的复合型干部充实到商务干部队伍中，打造一支商务铁军。

第三节 完善治理体系

坚持依法行政，完善依法决策制度，不断提高行政效能。加强商务领域行业管理和制度体系建设，完善细分领域管理办法。贯彻执行商务领域国家行业标准，推动地方标准制定及与国家标准的有效衔接。健全以“双随机、一公开”商务监管和“互联网+监管”为基本手段、以信用管理为基础的新型监管机制。自觉接受人大法律监督、政协民主监督、纪委监委监督、审计监督、统计监督和社会舆论监督。

第四节 统筹安全发展

牢固树立底线思维，提高风险防控意识，进一步增强对外部环境不确定性的应对能力。做好大型商超等人员密集场所以及大型促销活动的安全工作，完善应急预案，加强应急演练和隐患排查治理。统筹协调进出口检验检疫工作，筑牢口岸检疫防线。加强重大引资项目安全风险防范，确保重大项目顺利推进。提升运用贸易救济规则能力和水平，支持企业使用海外咨询服务应对贸易摩擦。建立健全对外投资风险预警机制，提前预警并有效应对海外投资风险。

第五节 健全实施机制

加强对本规划实施的组织、协调和督导，科学制定年度工作计划，细化量化具体工作措施。突出高质量发展导向和构建新发展格局要求，制定务实管用的重大政策、重大工程、重大改革举措等。开展规划实施情况动态监测工作，落实规划中期评估和终期检查制度，强化督查检查考核。在本规划

执行期间，如国际环境和国内形势出现重大变化，在深入调研的基础上，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。