

# 陕西省知识产权局 陕西省财政厅 文件

陕知发〔2024〕67号

## 陕西省知识产权局 陕西省财政厅 关于申报2025年省级知识产权专项资金 项目的通知

各设区市、杨凌示范区、韩城市市场监督管理局（知识产权局）、  
财政局，各有关单位：

为认真贯彻落实二十届三中全会《决定》和省委十四届六次全会《实施意见》精神，按照省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》部署，积极发挥省级知识产权专项资金引导和激励作用，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务全

链条水平，培育和发展新质生产力，促进全省高质量发展，依据《陕西省省级与市县知识产权财政事权和支出责任划分改革方案》和《陕西省知识产权专项资金管理办法》(陕财办建[2020]154号)要求，现就2025年知识产权专项资金项目申报有关事项通知如下：

## 一、支持重点

聚焦《行动方案》“八个坚持、八个强化”，明确2025年省级知识产权专项资金重点支持方向，开展知识产权运用促进和知识产权保护等工作。（详见附件）。

**1. 高价值专利培育中心项目。**用于围绕我省34条工业重点产业链，支持重点攻关的关键核心技术、关键共性技术和战略性新兴产业领域等，特别是优先支持在专利产业化方面工作成效显著的企业建设高价值专利培育中心，培育一批弥补共性技术短板、具有行业领先优势、产业化效果明显和西部示范的高价值专利组合。

**2. 专利密集型企业培育项目。**深化实施专利转化专项行动，积极探索“三项改革”促进知识产权转移转化新模式新成效，用于支持专利密集型产业、战略性新兴产业、高新技术产业企业及“专精特新”小巨人企业等具有较强的专利创造、运用、管理能力的企业。

**3. 强县强园区建设推进工程项目。**深化局省共建、局市合作，用于支持入选县或园区在知识产权创造运用保护管理

服务等方面开展工作，形成一批知识产权强国强省建设区域发展经验。

**4. 地理标志运用促进工程项目。**用于支持地理标志保护产品、地理标志商标所在地区完善制度建设，制定产品标准、推进专用标志使用、规范企业生产，以及支持以单一或多个地理标志品牌为核心的“地理标志+”项目，将地理标志品牌带来的附加价值融入地理标志上下游产业及衍生产品和服务之中促进县域经济高质量发展。

**5. 商标品牌价值提升工程项目。**主要用于支持重点产业链上头部企业发挥商标和专利组合效应，提升影响力和竞争力，促进形成一批以科技创新为支撑的知名商标品牌；引导和支持各市（区）以集体商标、证明商标等为主要抓手，大力培育发展区域品牌，助力县域经济发展。

**6. 知识产权保护体系建设项目。**聚焦中央知识产权保护工作检查考核要求，用于支持省内各市（含杨凌示范区）和各县（区），园区（包括但不限于国家级高新技术产业开发区、经济技术开发区、产业园区等）开展知识产权保护体系建设工作。

**7. 知识产权保护规范化市场建设项目。**用于支持省内辖区内各类综合市场、专业市场等开展知识产权保护规范化市场建设工作。

**8. 公共服务助力县域经济高质量发展项目。**用于支持县域园区（包括但不限于国家级高新技术产业开发区、经济技术开发区、产业园区等）与知识产权信息公共服务机构合作，就加

强知识产权信息利用，提高知识产权公共服务水平，提升县域经济发展质量开展项目建设。

**9. 知识产权服务业高质量提升项目。**用于提升全省知识产权服务业发展水平，支持本地专利代理机构专业化、品牌化发展；引导外省在陕专利代理分支机构发挥专业优势，积极为我省企事业单位创新发展服务。

## **二、支持方式**

对符合重点支持方向、通过规定程序申报和审核、通过项目验收的项目，按以奖代补的方式进行支持。

## **三、申报主体**

**（一）**在陕西省行政区域内注册或登记的法人和非法人组织，有健全的财务管理机构、严格的财务管理制度和专门的财务管理人员、资信良好、无违法违规记录的企事业单位、行业组织和知识产权服务机构。

**（二）**陕西省辖区内各市（含杨凌示范区）、各县（区）、园区和各类综合市场、专业市场等。

## **四、申报程序及时间**

### **（一）申报程序**

项目采取纸质申报方式上报。项目申报主体将申报材料报送所在县（区）知识产权管理部门、财政局，县（区）知识产权管理部门会同当地财政局对项目申报资料审核后，推荐上报市知识产权管理部门、财政局。市知识产权管理部门会同市财政局对县（区）报送的项目进行复审后，将项目申

报资料报送省知识产权局、省财政厅。同时，市、县省级知识产权专项资金项目申报统一列入本级项目储备库管理。

## （二）申报时间

请各市（区）于2024年11月18日前将申报材料按有关要求分别报省知识产权局、省财政厅。申报材料应按申报要求逐级申报。单独申报、越级申报一律不予受理。

## 五、工作要求

（一）各级知识产权主管部门要认真贯彻落实党的二十届三中全会关于全面深化改革的要求和省委、省政府决策部署，积极实施中共陕西省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》，聚焦培育和发展新质生产力，围绕我省重点产业链深入开展知识产权强链增效工作，深化实施专利转化运用专项行动，提升知识产权金融工作效能，健全知识产权全链条保护。并依据《陕西省省级知识产权专项资金管理办法》要求，科学合理上报省级知识产权专项资金支持项目。

（二）各市（县、区）知识产权管理部门、财政局要认真组织2025年省级知识产权专项资金项目申报工作，严格按照公平、公正、公开的原则，严把项目审核推荐关，切实推荐符合资金支持方向的优质项目予以申报，对申报项目的真实性、准确性、合法性负责。

（三）项目验收不合格或未完成项目建设的单位，三年内不再给予支持。

(四) 有下列情形之一的，不得进行申报：近三年被列入失信联合惩戒对象管理名单，非正常专利申请较多且未整改到位，存在知识产权侵权行为的。

通知中附件电子版在省知识产权局网站下载。

- 附件：1. 高价值专利培育中心项目申报书  
2. 专利密集型企业培育项目申报书  
3. 陕西省知识产权强县强园区建设推进工程项目申报表  
4. 陕西省地理标志运用促进工程项目申报书  
5. 商标品牌价值提升工程项目申报书  
6. 知识产权保护体系建设项目申报书  
7. 知识产权保护规范化市场建设项目申报书  
8. 公共服务助力县域经济高质量发展项目申报书  
9. 知识产权服务业高质量提升项目申报书



附件 1

# 陕西省 2025 年高价值专利培育中心 项目申报书

申报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

联系人及电话：\_\_\_\_\_

合作单位：\_\_\_\_\_

合作单位：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_

陕西省知识产权局编制

二〇二四年

# 申报说明

**申报高价值专利培育中心项目请认真阅读下列说明：**

为贯彻落实国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，深入实施专利转化运用专项行动，根据省知识产权局党组《关于进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》，现组织申报高价值专利培育中心项目。该项目坚持企业需求导向，以重点产业链上企业为主体，积极与高校、科研机构联合攻关，协同各类重大创新平台，培育和布局一批弥补共性技术短板、具有行业领先优势、符合产业需要的高价值专利及组合。

## **一、申报单位条件**

相关领域技术研发水平高、产业化效益好，且在“国家专利密集型产品备案认定试点平台”完成专利产品备案的企业牵头申报（试点平台网址 <https://www.zlcp.org.cn/>）。

优先支持牵头单位已认定为国家级或省级产业创新中心、制造业创新中心、企业技术中心、工程技术研究中心、工程研究中心、工程实验室、重点实验室等企业申报（上述中心需经国家相关部委或省级部门认定）。鼓励技术领域相关联的企业、高校、科研院所以及知识产权服务机构联合申报。

近三年已经承担省高价值专利培育、省专利导航等项目的

单位，不参加本次申报。

## 二、项目任务

1. 建立完善专利管理机制，强化专利评价导向。建立健全各类创新中心研发活动专利全过程管理体系，建立优化专利分级分类管理机制、知识产权权益分配机制；强化创新工作的专利评价导向，将发明专利申请和授权、PCT 专利申请等产出情况纳入各类创新中心创新工作的核心评价指标。

2. 开展专利信息检索分析，服务研发及专利布局。充分利用专利信息，深入开展专利技术检索分析，分析技术发展路线，指导技术研发及发明专利布局，将专利信息利用融入技术研发过程，利用专利信息提高技术创新的效率与水平。

3. 建立健全各类创新中心与知识产权专业服务机构对接合作机制。各类创新中心建立健全与专利代理机构等知识产权服务机构深度对接合作机制，充分利用专业服务机构，助推提高创新成果专利化效率，切实提升专利申请文件撰写质量，提高专利布局水平。

4. 培育产出若干高质量发明专利，发明专利申请持续增长。各类创新中心在提升专利制度运用水平基础上，发挥自身技术创新优势，在我省重点产业领域或技术方向，培育产出若干高质量的发明专利申请，形成产业技术专利组合。

5. 开展专利产品备案和密集型产品认定工作。有助于全面准确掌握本地区专利运用和产业发展情况、精准发力促进企业

产品竞争力提升、有效实施专利密集型产业培育政策、科学引导企业推进高价值专利转化。

### 三、项目目标

1. 在实施期内，产出一批高质量专利（申请）和专利组合，相关领域新增发明专利申请、有海外同族发明专利申请合计增长不低于 30%。

2. 形成产业高价值专利培育报告，包括含专利生命周期的高价值专利目录、产业高价值专利布局情况、培育方向等内容。

3. 建立健全专利全过程管理体系，将高价值专利产出纳入创新工作的核心评价指标。

4. 持续开展专利产品备案和密集型产品备案、更新工作。

### 四、支持方式

本项目完成后进行补助。

### 五、申报材料

1. 申报书为 A4 纸，于左侧胶装成册，复印件需加盖申报单位公章，电子版应与纸质材料（一式五份）内容一致，纸质材料电子版[标题为“单位名称+项目名称申报材料(2025 年度)”]，存于 U 盘或光盘中，按照属地原则逐级报送，各市（区）知识产权管理部门汇总后报省知识产权局。

2. 申报书装订顺序如下：

(1) 《陕西省高价值专利培育中心项目申报书》；

(2) 营业执照副本复印件、知识产权贯标认证证书（或最新

认证缴费票据)、申报单位研发平台、知识产权方面的资质、国家专利密集型产品备案证明等材料;

(3)申报单位知识产权状况证明材料。有效发明专利清单、知识产权管理制度文件和管理人员资质证明、专利奖证明文件等;

(4)《陕西省高价值专利培育中心项目申报书》中其它需证明材料。

## 六、其他说明

1.申报书填写应内容完整、实事求是、表述明确。如各栏空格不够,均可加页。

2.为指导申报单位填写,表格中存在部分提示性语句,填写时请将相应内容删除。

3.2024年度数据统计截止到2024年10月31日。

4.申报项目联系人:袁恽 029-63916861。

## 一、基本信息

产业领域				
项目名称		例：陕西省××产业高价值专利培育中心		
申报单位全称				
统一社会信用代码				
地址及邮编				
项目负责人		职务		
电话		邮箱		
项目联系人		职务		
电话		邮箱		
申报单位基本信息	<input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系认证单位 <input type="checkbox"/> 国家知识产权示范企业 <input type="checkbox"/> 国家知识产权优势企业 <input type="checkbox"/> “揭榜挂帅”重点专项技术需求单位（知识产权归属方） <input type="checkbox"/> “专精特新”中小企业 <input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业 （以上可多选）			
	2024年度主营业务收入（万元） 2024年度税收（万元）			
经营状况	总人数/研发人数			
	拥有稳定的研发经费来源	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	经费来源	
			2024年研发费用（万元）	
			近三年研发费用占销售收入的比例	
	国家级或省级产业创新中心、制造业创新中心、企业技术中心、工程技术研究中心、工程实验室、重点实验室等认定情况	名称		认定文件
				认定文件以附件形式装订。
拥有相关领域科技在研项目	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	在研项目数量		
		国家或省部级重大科技攻关在研项目数量		
		（请逐条列出在研项目名称、立项时间及级别）		
专利情况	发明专利申请： 件，发明专利授权： 件，有效发明专利： 件			
	PCT申请： 件，国际授权专利： 件，国家标准必要专利： 件			
	维持年限超过10年的发明专利： 件；实现质押融资金额的发明专利： 件			

专利投入产出情况	年份	专利投入 (万元)	研发投入 (万元)	专利投入占 研发投入比率	专利产品收入占 总营业收入比率	
	2022					
	2023					
	2024					
	合计					
专利运用	专利许可数 / 涉及 专利数 / 额度		专利转让数 / 额度	专利质押贷款数 / 涉及专利数 / 额度		
	/ /		/	/ /		
知识产权管理基础	知识产权贯标: <input type="checkbox"/> 国际标准 ISO 56005 <input type="checkbox"/> 国家标准 GB/T 29490-2023			合作的知识产权 服务机构名称		
	知识产权管理机构			知识产权管理制度		
	架构形式		负责人职务	管理制度	运行情况	
	<input type="checkbox"/> 独立机构 <input type="checkbox"/> 部门下设机构 <input type="checkbox"/> 无			<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差	
	专职管理人员 人数		内审人员人数	具有知识产 权工程师职 称人数	具有专利代理师 资格人数	具有法 律职业 资格人 数
知识产权案例	知识产权纠纷		纠纷名称	纠纷结果		
	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			<input type="checkbox"/> 胜诉 <input type="checkbox"/> 败诉 <input type="checkbox"/> 和解 <input type="checkbox"/> 未决		
专利密集型产品备案	产品名称 (无相应产品可不填写)			有效专利量 (发明 / 实用新型 / 外观)		
核心专利列表	序号	专利号	专利名称	所属主导产品名称	围绕核心专利创造的 附属专利件数	

申报单位其他情况	简要介绍单位除上述内容以外的情况。包括但不限于所属行业、本领域中的地位、研发基础和技术储备、预期专利成果对企业市场竞争力影响、重大成果产出情况、产学研合作等情况，字数不超过500字。			
合作单位	单位名称	有合作单位时填写		
	单位地址			
	法定代表人			
	联系人		职务	
	联系电话		邮箱	
合作单位简介	简要介绍单位基本情况。			

## 二、工作方案

<p>高价值专利培育中心项目方案参考提纲</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高价值专利培育中心建设的必要性；</li> <li>2. 申报单位（和合作单位）的工作基础，开展高价值专利培育的优势等；</li> <li>3. 高价值专利培育中心建设的工作内容；</li> <li>4. 工作计划及资源（人员、财务、机构保障等）情况；</li> <li>5. 目标及预期成效等；</li> <li>6. 本项目实施期为2025年1月至9月。</li> </ol>			
项目绩效目标	创造高质量专利	形成核心技术和主营业务收入的发明专利数量	
		向国（境）外申请的发明专利数量	
		组建专利池（专利组合）情况	
		参与标准制定情况	
		（高质量专利应满足权利要求保护范围得当，法律状态稳定等高质量指标要求，请对上述指标的可行性、合理性进行简要说明）	

实现专利市场价值	发明专利实施数量		专利实施率	
	经济效益	(对质押融资、作价入股、许可、转让等情况进行简要介绍)		
	社会效益			

### 三、经费来源及预算

实施预计总经费(万元)	申报专项资金	
	自筹资金	
项目预算支出科目	申报专项资金	自筹资金
合计		

申报专项资金应当用于高价值专利培育、项目专利信息分析利用、数据采集、重大产品专利布局、建立完善知识产权管理制度、开展知识产权人才培养、举办知识产权专项培训、获得知识产权专业服务。不得用于专利申请、维护费用及人员工资等。

### 四、申报单位承诺书

本单位已知晓陕西省知识产权项目相关政策及项目申报要求，已如实填写项目申报材料，并对本次申报郑重承诺如下：

1. 所提交的项目申报材料符合国家法律法规、政策和申报指南要求，真实、有效，无伪造修改和虚假成分。纸质版材料与电子版材料一致。
2. 本项目成果知识产权权属清晰，无恶意侵占他人技术成果、知识产权等不当行为。本项目如立项，自愿接受有关部门的监督检查，承担相关法律责任。

申报单位(公章)：

法定代表人(签名)：

附件 2

项目编号：

# 陕西省 2025 年专利密集型企业 培育项目申报书

申报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

联系人及电话：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_

陕西省知识产权局编制

二〇二四年制

# 申报说明

为贯彻落实国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，深化实施专利转化运用专项行动，培育专利密集型产业、产品和企业，根据省知识产权局党组《关于进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》精神，现组织申报专利密集型企业培育项目。

## 一、支持重点

坚持转化运用导向，围绕专利密集型产业、战略性新兴产业、高新技术产业，支持专精特新企业、高新技术企业等专利创造水平高、运用效益好、管理能力强的企业。

## 二、申报范围和条件

陕西省行政区域内注册的具有独立法人资格的企业，企业主营业务属于专利密集型产业。注册成立三年以上，经营状况良好，具有良好知识产权工作基础，在“国家专利密集型备案认定试点平台”有备案的专利产品。专利产业化工作成效显著企业、专利产业化样板企业培育库入库企业、国家和省级知识产权优势示范企业优先。

## 三、项目目标

通过项目实施，引导企业实现专利的高质量创造、高效益运

用、高水平保护和高效率管理，以高价值专利为核心的产业核心竞争力得到显著增强，运用专利优势参与市场竞争能力得到显著增强，以专利为纽带的产业创新体系不断完善。

#### **四、支持方式**

每年通过项目申报方式在全省遴选企业作为专利密集型产业企业培育对象，培育期为1年。项目完成后给予经费支持。

#### **五、申报材料**

1. 申报书纸质材料为A4纸规格，于左侧胶装成册，加盖公章，一式五份。电子版应与纸质材料内容一致，标题为“企业名称+陕西省专利密集型产业企业培育项目申报材料（2025年度）”，存于U盘或光盘中。申报材料按照属地原则逐级报送，各市（区）知识产权管理部门审核汇总后报省知识产权局。

2. 申报书装订顺序如下：

（1）项目申报书；

（2）营业执照（或统一社会信用代码证书）副本复印件，申报单位相关资质证明材料；

（3）企业知识产权状况和申报书中所涉及内容等相关证明材料的复印件，需提供经检索的有效专利清单等材料（无须提供专利证书复印件、专利年费收据等）；

（4）其它需证明材料。

#### **六、其他说明**

1. 《申报书》填写应内容完整、实事求是、表述明确。如

各栏空格不够，均可加页。

2. 为指导申报单位填写，《申报书》表格中存在部分提示性内容，申报单位填写时请将相应内容删除。

3. 各项数据统计（标有年份的除外）截止日为 2024 年 10 月 31 日。

4. 申报项目联系人：姚涛涛 029-63916861。

## 一、基本信息

产业领域		行业代码		
项目名称				
申报单位全称				
统一社会信用代码				
银行账号				
开户行				
地址及邮编				
传真号码				
项目负责人		职务		
电话		邮箱		
项目联系人		职务		
电话		邮箱		
申报单位基本信息	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 科技型中小企业 <input type="checkbox"/> 科研院所 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 专业特新“小巨人”企业 <input type="checkbox"/> 专业特新中小企业 <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系认证单位 <input type="checkbox"/> 专利产业化样板企业培育库入库企业 <input type="checkbox"/> 国家知识产权示范企业 <input type="checkbox"/> 国家知识产权优势企业 <input type="checkbox"/> 省知识产权示范企业			
年份	2022	2023	2024	合计
主营业务收入（万元）				
自主知识产权产品销售占比（%）				
利税额（万元）				
利税率（%）				
研发投入（万元）				
研发投入占销售收入比例（%）				
专利投入（万元）				
专利投入占研发投入比				
专利产品收入占总营收收入比				
知识产权费用（万元）				
知识产权费用占销售比例（%）				

年 份		2022	2023	2024	合计
专利申请	总 量 (件)				
	发明专利 (件)				
专利授权	总 量 (件)				
	发明专利 (件)				
拥有专利	总 量 (件)				
	发明专利 (件)				
专利 总量	专利申请: 件, 专利授权: 件, 有效专利: 件 其中: 发明专利申请: 件, 发明专利授权: 件, 有效发明专利: 件; 有效实用新型专利: 件, 有效外观设计专利: 件。				
	PCT 申请: 件, 国际授权专利: 件, 国家标准必要专利: 件				
	实现质押融资金额的发明专利: 件; 维持年限超过 10 年的发明专利: 件				
专利 运用	专利许可数 / 涉及 专利数 / 额度	专利转让数 / 额度	专利质押贷款数 / 涉及专利数 / 额度	专利产品备案数量 / 专利密集型产 品认定数量	
	/ /	/	/ /	/	
拥有其他知识产权总量		1、商标_____件(其中: 驰名商标_____件, 著名商标_____件, 知名商标_____件。); 2、软件著作权_____件; 3、集成电路布图设计_____件。			
知识产 权管理 基础	贯标认证(验收)单位: 时间:		合作的知识产权 服务机构名称		
	知识产权管理机构		知识产权管理制度		
	架构形式	负责人职务	制定并实施 知识产权战略	管理制度	运行情况
	<input type="checkbox"/> 独立机构 <input type="checkbox"/> 部门下设机构 <input type="checkbox"/> 无		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差
	专职管理人员 人数	内审 人员 人数	知识产权 工程师培 训合格 人数	具有知识产权 工程师职称 人数	具有专利代 理人资质 人数
主导 产品	产品名称(无相应产品可不填写)		有效专利量(发明/实用新型/外观)		

## 二、项目方案

### 项目方案参考提纲

#### 1. 基本情况及项目需求

(主要填报企业简介和经营状况, 技术创新、知识产权创造情况, 知识产权工作投入和管理等基本情况, 实施企业知识产权战略情况及取得的成效, 项目实施必要性及项目需求)

#### 2. 总体目标

#### 3. 工作任务及实施计划

(主要填写项目任务、阶段性目标, 完成项目内容的实施步骤、时间进度和预期成果)

项目工作任务包括: (一) 建立完备的知识产权工作机制, 强化知识产权管理能力。企业知识产权战略有序推进, 健全知识产权管理机制, 知识产权专项经费得到切实保障。

(二) 提高知识产权创造能力。挖掘培育高质量发明专利, 在培育期内, 产出一批高质量专利(申请)或专利组合。

(三) 增强知识产权运用能力。专利布局、专利信息分析利用、许可交易、质押融资等工作取得明显成效。结合实际, 运用高校和科研机构存量专利, 开展专利许可、转让等转化运用工作, 提升创新能力。专利产品销售额、专利技术运营水平和收入有明显提高。开展专利产品备案和专利密集型产品认定工作。

(四) 加强知识产权保护能力。具有较强知识产权风险防范意识, 无故意知识产权侵权行为, 知识产权维权能力进一步提升, 能主动应对专利纠纷, 切实依法维护企业合法权益。

(五) 提升知识产权队伍素质。积极开展专利相关培训, 知识产权管理人员和研发人员的培训率达到100%。

#### 4. 工作资源及保障措施

(主要填写人员、机构、制度机制、经费财务等保障措施情况)

#### 5. 绩效评价及成果运用等

### 三、经费来源及预算

实施预计总经费(万元)	申报专项资金	
	自筹资金	
项目预算支出科目	申报专项资金	自筹资金
.....		
合计		

申报专项资金应用于知识产权创造及运用，项目专利信息分析利用，数据采集，重大产品专利布局，建立完善知识产权管理制度，开展知识产权人才培养，举办知识产权专项培训，获得知识产权专业服务。不得用于专利申请、维护费用。

### 四、申报单位承诺书

本单位已知晓陕西省知识产权项目相关政策及项目申报要求，已如实填写项目申报材料，并对本次申报郑重承诺如下：

1. 所提交的项目申报材料符合国家法律法规、政策和申报指南要求，真实、有效，无伪造修改和虚假成分。纸质版材料与电子版材料一致。
2. 本项目成果知识产权权属清晰，无恶意侵占他人技术成果、知识产权等不当行为。本项目如立项，自愿接受有关部门的监督检查，承担相关法律责任。

申报单位（公章）：

法定代表人（签名）：

## 2025 年陕西省知识产权强县强园区建设 推进工程项目申报指南

### 一、项目类别

知识产权能力建设

### 二、项目名称

陕西省知识产权强县强园区建设推进工程

### 三、支持范围

为贯彻落实《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035 年）》《陕西省人民政府 国家知识产权局共建西部示范知识产权强省实施方案》，按照省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》部署，设立陕西省知识产权强县强园区建设推进工程，用于支持陕西省辖区内各县（区、县级市）、园区（国家级和省级高新技术产业开发区、经济技术开发区、农业园区和全省重点产业特色园区等）开展知识产权强县强园区工作，加强知识产权管理机制和服务平台建设，围绕战略性新兴产业和当地特色主导产业，加强知识产权布局，推动技术转化应用。加强宣传培训，综合提升县和园区的知识产权创造、运用、保护、管理、服务能力，为申报知识产权强国建设试点示范县、园区

打下良好基础。本项目实施周期为三年，项目实施期间，省知识产权局及各设区市知识产权管理部门对县（区、市）及园区工作进行指导和检查，督促项目工作方案的实施和落实；项目期满后，省知识产权局根据工作方案的目标、任务对县（区、市）及园区进行验收。

#### **四、申报条件**

1. 县（区、市）委、政府或园区管委会重视知识产权工作，全面学习贯彻党中央、国务院及省委、省政府决策部署，落实知识产权保护属地责任，将知识产权工作列入党委和政府议事日程。

2. 知识产权管理部门机构健全，工作体系完善，配备专职工作人员，设有专项工作经费。

3. 在营造知识产权环境，推动区域知识产权创造、运用、保护、管理和服务等全链条保护方面进行了有益尝试，并取得了一定成效。

4. 在当地的优势产业、特色产业领域掌握一定数量的自主知识产权。

5. 本项目要求申报区域为未实施过知识产权强国建设试点示范县、园区，以及未实施过该项目的县（区或县级市）和园区，申报单位主体为该区域知识产权管理部门。

#### **五、申报资料要求**

1. 申报书为 A4 纸，于左侧胶装成册，复印件需加盖申报单

位公章，电子版应与纸质材料（一式四份）内容一致，纸质材料电子版(标题为“单位名称+项目名称申报材料(2025年度)”),存于U盘或光盘中，按照属地原则逐级报送，各市（区）知识产权管理部门汇总后报省知识产权局。

2. 申报资料需包含以下内容：项目申报书、三年期项目工作方案、相关佐证材料。

## **六、其他说明**

1. 申报书填写应内容完整、实事求是、表述明确。如各栏空格不够，均可加页。

2. 为指导申报单位填写，表格中存在部分提示性内容，请申报单位填写时将相应内容删除。

3. 申报项目联系人：姚林红 029-63916891。

陕西省知识产权  
强县强园区建设推进工程  
项目申报表

申报项目类型：县（区、市） 园区

申报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

联系人：\_\_\_\_\_

单位/职务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

陕西省知识产权局编制  
二〇二四年

## 一、县（区、市）、园区基本情况

序号	指 标	单 位	上一年度数据	备注
1	面 积	平方公里		
2	总 人 口	万人		
3	GDP 总量	亿元		
4	工业增加值	亿元		
5	年财政收入	万元		
6	年财政支出	万元		
7	本级财政一般预算支出	万元		
8	全社会研发投入	万元		
9	大中型工业企业数量 或规模以上工业企业数量	家		都填或择一
10	上市企业数量	家		
11	区域主导产业情况或地理标志相关特色产业情况：（不超过 500 字）			

## 二、知识产权工作体系建设情况

序号	类别	指标名称	单位	数据	备注
1	知识产权管理部门情况	隶属关系			
		级别			
		性质		行政、参公或事业	

		专职从事知识产权 工作机关人员数量	人		上一年度数据
		知识产权专项经费	万元		上一年度数据
		专职从事 知识产权工作 下属单位人员数量	人		上一年度数据
		辖区乡镇街道知识 产权专职人员数量	人		上一年度数据
		辖区乡镇街道知识 产权兼职人员数量	人		上一年度数据
2	知识产权 服务机构 情况(含提供知识 产权服务的县局 直属单位)	专利代理服务机构 数量	家		上一年度数据
		商标代理服务机构 数量(国知局备案)	家		上一年度数据
		专利代理机构 分支机构数量	家		上一年度数据
3	企业情况 (三组数据不可 重复计算,多个称 号的应以最高级 别为准)	国家级 示范优势企业数量	家		上一年度末累计数 据
		省级示范优势或同 等企业数量	家		上一年度末累计数 据
		市级试点示范优势 或同等企业数量	家		上一年度末累计数 据
4	政府重视知识产 权工作有关情况: (不超过500字)				
5	知识产权工作纳 入政府、管委会年 度考核情况:(不 超过500字)				

6	知识产权政策文件出台和实施情况：（不超过500字）	
7	知识产权经费投入情况（不超过500字）	

### 三、知识产权工作情况

序号	指 标	单位	上一年度数据	备 注
1	发明专利拥有量	件		
2	万人发明专利拥有量	件/ 万人		
3	高价值专利拥有量	件		
4	向外国申请发明专利数量	件		
5	商标有效注册数量	件		
6	驰名商标累计数量	件		
7	马德里商标注册数量	件		
8	地理标志证明商标和集体 商标数量	件		
9	地理标志保护产品数量	个		
10	地理标志相关产业的企业数量	个		
11	近三年获得 中国专利奖数量	个		应分别注明 奖励等级

12	近三年获得 省级专利奖数量	个		应分别注明 奖励等级
13	获得其他知识产权类 奖项数量	个		应分别注明 奖励等级
14	商标品牌指导站建设和工作情况 (不超过 500 字)			
15	知识产权质押融资、知识产权 保险、实施专利导航 (不超过 500 字)			
16	当地知识产权保护工作情况 (不超过 500 字)			
17	知识产权宣传工作情况 (不超过 500 字)			
18	知识产权培训工作情况 (不超过 500 字)			
19	地理标志运用促进工作情况(不 超过 500 字)			
20	加分项: (不超过 500 字) (在制度(体制、机制)、法规、 政策措施等方面的创新举措、特 色工作、突出成效)			

#### 四、项目实施方案

本项目实施期限为 2025-2027 年，项目实施方案应包括项目实施的基础、意义和工作目标，项目实施的具体内容、主要措施和具体实施方式，项目实施后的预期目标，项目总体进度及时间安排，项目保障措施等内容，字数不超过 3000 字。

## 五、经费预算及开支明细

总经费 (万元)	省局支持 (万元)	地方配套 (万元)
	知识产权强县强园区建设推进工程 项目支持经费每年不高于15万元/项。	项目申报单位积极向本级财政申请一定数量的配套资金，配套资金数额将作为项目评审依据之一。
经费使用 计划及开 支明细	结合项目任务合理安排总经费使用计划，详细列出各项计划开支情况。	

## 六、申报单位意见

申报 单位	<p style="text-align: center;">签字： (公章) 年 月 日</p>
市级知识 产权管理 部门推荐 意见	<p>我单位保证上述填报内容及所提供的附件材料真实、完整、无误，如有不实，我单位承担由此引起的一切责任。</p> <p style="text-align: center;">签字： (公章) 年 月 日</p>

## 七、立项审核情况

专家组意见	<p style="text-align: right;">组长： 年 月 日</p>
省知识产权局 局审批意见	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>同意立项                      <input type="checkbox"/>不同意立项</p> <p style="text-align: right;">负责人： 年 月 日</p>

附表

\_\_\_\_\_ **知识产权强县强园区建设推进工程**  
**项目汇总表**

填报单位：

(盖章)

填报日期：

序号	申报类型	项目名称	申报单位	备注
.....				

各市（区）对本辖区申报项目汇总后一并报省知识产权局。

附件 4

申请编号\_\_\_\_\_

**陕西省地理标志运用促进工程  
项目申报书  
(2025 年)**

项目名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

# 申报指南

为贯彻落实《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》《陕西省人民政府 国家知识产权局共建西部示范知识产权强省实施方案》《国家知识产权局关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知》以及省委、省政府《关于扎实推进特色现代农业高质量发展的实施意见》，按照省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》部署，围绕加快建设知识产权强省战略主线任务，聚焦地理标志发展的现实性问题，探索地理标志品牌跨越式发展促进跨行业、跨部门共同谋划，培育县域经济发展新动能，推动县域经济高质量发展迈出更大步伐，实现绿色生态可持续发展提供基础支撑。

## 一、基本原则

**一是**加强系统规划，统筹兼顾地理标志运用、保护和服务工作，健全产业发展利益联结机制，促进地理标志资源合理利用。**二是**激发地理标志保护区域内生产企业内生动力，切实提高地理标志使用效能。以点带面，吸引更多市场主体参与到地理标志产业融合发展中，推进产业做大做强，更好地促进地方经济发展助力乡村振兴。**三是**探索多类型的地理标志新产业新业态新产品，推动产加销一体、加强融合，提升市场竞争力，

做到优一强二活三，补齐融合短板，推进全产业链开发、全供应链打造、全价值链提升。

## 二、目标任务

通过项目实施构建具有陕西特色的地理标志运用体系，地理标志开发利用效率明显提升，质量效益全面凸显，产业发展规模不断扩大，实现产业发展与资源优势、特色产业与生态文明双融合，促进相关产业向集约化、规模化、产业化和品牌化发展。同时，发挥地理标志品牌优势，进一步拓展地理标志区域品牌应用外延，打造特色产业载体，培育壮大经营主体，创新融合发展模式，推动形成知识产权强省建设新格局。

## 三、工作方向

**（一）健全地理标志运用促进工作体系。**加强地理标志运用促进工作宏观统筹。积极争取地方党委政府重视支持，将地理标志工作纳入政府绩效考核体系。将地理标志工作作为知识产权强市强县创建重点之一，支持各地围绕地理标志出台专项扶持奖励政策措施。鼓励建立以龙头企业等为主导的行业协会，规范各类地理标志行业协会发展。

**（二）深化地理标志产业发展。**开展地理标志支撑产业区域特色经济发展研究，探索地理标志与专利、商标等多类型知识产权协同运用支撑产业区域创新发展机制。发挥地理标志龙头企业对农户带动作用，将农户纳入地理标志产业体系。鼓励和支持发展地理标志产业化联合体，以地理标志为纽带，通过

信息互通、技术共享、品牌共创、增信融资等方式，与农户形成稳定利益共同体。

**（三）全面提升地理标志品牌价值。**强化政府资金引导和项目扶持，以龙头企业、农村合作社和家庭农场等为主体，集中力量培育一批市场占有率高、经济效益好、辐射带动强、有较高知名度的地理标志品牌。加强辖区内地理标志各类市场主体的行业协作，引导同一区域同一产业强化地理标志品牌开发利用。突出地理标志特色品质，打造市场声誉口碑，提高品牌附加值和竞争力。

**（四）推动陕西品牌走出去加大宣传推广力度，进一步扩大地理标志社会认知。**积极发挥新闻媒体的宣传作用，组织开展一系列有深度有影响力的宣传推介活动，通过在省内主要媒体进行专题系列报道，拍摄专题片、制作大型展示牌等宣传方式大力宣传一批地理标志产品推广地理标志保护相关知识，激发企业运用地理标志参与市场竞争的积极性、主动性，不断提升我省地理标志保护产品在国际市场上的影响力和竞争力，为推动产品走出去、品牌高端化奠定坚实基础。

**（五）试点地理标志品牌综合运用。**充分发挥地理标志品牌潜在价值，通过试点发展以单一或多个地理标志品牌为核心的“地理标志+”试点项目，如“地理标志+农业旅游”“地理标志+特色街区”“地理标志+特色餐饮”“地理标志+康养度假”“地理标志+系列保健产品”等。重点体现在：以地理标志为核

心，优化布局“一县一业”；紧扣地理标志原产地属性，推进保护开发；讲好地理标志故事，做好乡村特色文章；用好地理标志金字招牌，招引补短延链企业；以地理标志为凝聚点，打造陕西优势品牌。

#### **四、申报主体和要求**

申报单位为市、县（区）知识产权管理部门（项目方向为跨行业部门的地理标志品牌综合运项目，申报方应为区县以上人民政府或成立的试点工作领导小组），主要负责研究制定项目申报及实施方案，并组织实施。市级知识产权局（知识产权管理部门）作为推荐单位，主要负责对申报单位的审核、推荐和督导实施。省局将对各地年度申报的项目组织评审，择优立项。

#### **五.保障措施**

**（一）强化统筹协调，完善投入机制。**各级知识产权管理部门要充分发挥牵头作用，加强部门协同，有效整合资源，及时研究解决地理标志运用促进工作中的重大问题。省局将视情对确定为地理标志运用促进工程项目的给予必要资金支持，各级知识产权管理部门应充分利用现有财政资金渠道，推动筹措专项资金，对相关项目给予资助。同时引导社会力量参与共同做大做强地理标志产业。

**（二）明晰指标任务，加强统计考评。**探索形成可统计可量化的全产业链产值经济统计指标体系。推行地理标志运用与

乡村振兴实绩、县域经济发展考核联动，制定考评办法，量化指标体系，建立任务清单、项目清单、工作清单和责任清单，强化督导考评，实化结果运用，以严格考核、精准评估、规范统计推动工作落实。

**（三）注重宣传指导，形成优秀案例。**要做好政策宣传，加强舆论引导，普及地理标志相关知识，宣传地理标志的品牌效应，推介典型经验，培育推广典型案例，努力营造良好氛围。

## 填写说明

地理标志运用促进工程项目应以《陕西省地理标志运用促进工程实施方案》为指导做好项目规划及申报。

一、《申报书》封面的申请编号由我局填写。

二、“项目负责人”应当填写申报单位直接组织实施的责任人。

三、表中“地理标志产品或作为集体商标、证明商标注册的地理标志”项，如该地理标志被多个部门批准，请将批准机构和时间信息填报完整。

四、“申报理由及项目内容”应对项目的背景和相关情况进行分析，包括项目实施的必要性，项目实施的主要措施和具体实施方式等内容。

五、“预期目标及成果形式”是指项目完成后可进行考核的具体目标和成果，主要表现为产出指标和效益指标。

六、“项目实施计划”是指项目的开展方式和具体工作方案（包括时间进度，阶段目标和成果等）。

七、“保障措施”是指申报单位自身具备的基础条件（包括项目实施机构情况介绍）以及为确保项目实施所提供的其他相关条件（包括政策措施、自筹资金配置等）等内容。

八、其他辅助材料另行成册。

## 一、申报主体基本信息

项目 申报 单位	单位名称			
	单位负责人		职 务	
	联系电话		传真号码	
项目 负责人	姓 名		职 务	
	固定电话		手 机	
项目 联系人	姓 名		手 机	
	固定电话		传真号码	
	通讯地址			
	邮 编		E-mail	

## 二、地理标志产品或作为集体商标、证明商标注册的地理标志

序号	名称	批准机构	批准时间
1			
2			
3			

### 三、项目方案

申报理由及项目内容	(包括项目实施的基础、意义和工作目标, 项目实施的具体内容、主要措施和具体实施方式。可另附页)
预期目标及成果	(项目实施后的预期目标、提交成果方式。)
项目实施计划	(总体进度时间安排, 需明确各阶段性成果时间节点。)
保障措施	(包括基础条件、项目实施具体机构、资金配置等保障项目顺利实施的相关条件)

#### 四、经费预算及开支明细

总经费 (万元)	省局支持 (万元)	地方配套 (万元)	自筹 (万元)
经费 开支 明细	(具体描述)		

#### 五、申报和推荐单位意见

申报 县(区) 人民政府	签字: (公章) 年 月 日	申报 县(区) 知识产权 管理部门	签字: (公章) 年 月 日
市级知识 产权管理 部门推荐 意见	签字(公章):  年 月 日		



# 商标品牌提升工程项目申报书

项目名称： \_\_\_\_\_

申报单位： \_\_\_\_\_ (盖章)

项目联系人： \_\_\_\_\_

单位及职务： \_\_\_\_\_

工作电话： \_\_\_\_\_

手机号码： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

填报日期： \_\_\_\_\_

陕西省知识产权局编制

二〇二四年制

# 申报说明

为贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》《陕西省人民政府 国家知识产权局共建西部示范知识产权强省实施方案》，深入实施商标品牌发展战略，按照省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》部署，现开展陕西省商标品牌价值提升工程项目申报工作。请申报单位认真阅读下列说明：

## 一、主要任务

（一）企业商标品牌价值提升工程。主要用于支持重点产业链上头部企业发挥商标和专利组合效应，引导和支持企业强化商标品牌管理、优化商标品牌培育、加强商标品牌运营、提升商标品牌影响力，挖掘培育专精特新等中小企业新兴品牌，推动大型龙头企业等打造国际、国内知名品牌，支持传统品牌创新升级，打造“一企一标”企业商标品牌价值提升范例。

（二）区域商标品牌价值提升工程。引导和支持各地方以集体商标、证明商标等为主要抓手，健全区域品牌管理机制、强化区域品牌品质保障、打造区域品牌形象、推动区域品牌共建共享，大力培育发展区域品牌，优先支持制造业集聚区区域

品牌创建，鼓励现代服务业、新型农业集群化、品牌化发展，打造“一城一品”商标品牌经济发展高地。

## 二、申报单位

（一）申报参加企业商标品牌价值提升工程的主体应为陕西省行政区域内注册的具有独立法人资格的国家级、省级知识产权示范企业和优势企业或其他商标品牌优势突出的企业。申报商标应为代表企业的主商标，注册商品或服务类别与企业主营业务相符，权属清晰且稳定。

（二）申报参加区域商标品牌提升工程的第一主体应为区域商标品牌所在地的县（市、区）知识产权管理部门，第二主体应为商标注册人，注册商品或服务类别应与该区域品牌产业领域相符，权属清晰且稳定。申报商标一般应为集体商标或证明商标。申报商标为普通商标的，须提供 5 家以上其他市场主体合法使用该商标的相关法律文书等证明。知识产权强国建设试点示范城市、县（区）、园区内的区域品牌优先申报。初级农产品品牌原则上不予申报。

## 三、申报要求

1. 申报表各栏目不应空缺，无内容时填“无”。

2. 项目申报书内容

（1）专项行动申报表；

（2）营业执照（或统一社会信用代码证书）副本复印件；

（3）商标状况和申报书中所涉及内容等相关证明材料的复

印件；

(4) 申报单位认为能证明承担项目能力的其他佐证材料。

3. 申报材料要求：申报表及相关材料一律采用 A4 大小纸张打印，左侧装订成册，打印一式 2 份（加盖申报单位公章）。电子版材料均制作成 PDF 文档，申报表需另外提供 WORD 文档。

#### 四、其他说明

1. 申报书填写应内容完整、真实。如各空格不够，可加页。

2. 各项统计数据（标有年份的除外）截止日为 2023 年 12 月 31 日。

3. 申报项目联系人：孙振东 029-63916891。

表一

## 企业商标品牌价值提升工程申报表

企业名称		
统一社会信用代码		
联系人及联系方式		
代表企业的主商标（文字或图形） 及注册号		
商标品牌所属领域（请填写制造业、服 务业、农业）		
企业规模（请填写大型企业、中型企业、 小型企业等）		
是否为国家知识产权优势示范企 业（请填写国家知识产权示范企业、国家知 识产权优势企业或否）		
是否为专精特新/单项冠军企业 （请填写制造业单项冠军（包括单项冠军示 范企业和单项冠军产品）、专精特新“小巨 人”企业、省级专精特新中小企业或否）		
是否为老字号企业（请填写中华老字号 企业、省级老字号企业或否）		
主营业务收入金额（万元）	2021 年	
	2022 年	
	2023 年	
2023 年企业针对品牌商品 （服务）研发的投入金额（万元）		
2023 年企业包括广告宣传、承办 论坛等的针对品牌商品（服务） 的宣传营销投入金额（万元）		
2023 年在企业商标品牌维权方面 的投入金额（万元）		

截至目前企业主营业务商品（服务）所包含的知识产权数量（件数）	国内有效注册商标	
	马德里商标国际注册	
	专利	
	著作权	
	集成电路布图设计	
	植物新品种	
专利密集型产品备案情况 （国家专利密集型产品备案认定 试点平台： <a href="https://www.zlcp.org.cn">https://www.zlcp.org.cn</a> ）		
品牌价值评价情况		
获得省部级以上荣誉和主流媒体 报道情况介绍		
近年来被国内外知名品牌评估机 构公布的品牌价值评价情况		
近三年因违法违规被认定为商标 恶意抢注、囤积、重大不良影响的 情况		
近三年因违法违规被行政处罚 情况		
对接服务的商标品牌指导站		
企业商标品牌战略制定、商标品牌 工作领导机制、商标资产管理体系 等情况		
企业海外业务开展、商标海外布局 情况		
申报主体意见	（申报企业盖章）	

表二

## 区域商标品牌价值提升工程申报表

县（市、区）知识产权管理部门 （第一主体）	
统一社会信用代码（第一主体）	
联系人及联系方式（第一主体）	
商标注册人（第二主体）	
统一社会信用代码（第二主体）	
联系人及联系方式（第二主体）	
区域品牌名称	
商标及注册号	
商标类型（请填写集体商标、证明商标、普通商 标，若为地理标志请另外注明）	
区域品牌所属领域（请填写制造业、服务业、 农业）	
区域品牌所在地区名称县（市、区）	
所在地区是否为知识产权强国、强省建 设试点示范市、县、园区	
区域品牌覆盖的主要商品/服务	
使用区域品牌的企业（市场主体） 数量及其中中小企业数量	
区域品牌产值及对当地 GDP 的贡献 比重	
区域品牌参与制定或采用的标准 （国际、国家、行业）	
2023 年区域品牌宣传投入金额 （万元）	
截至 2023 年底，区域品牌相关 就业人数	
2023 年区域品牌就业人员年均收 入（元）	

2023 年相比上一年度就业人员年均收入增长率			
2023 年区域品牌研发投入金额 (万元)			
区域品牌直接相关的专利数量			
2023 年区域品牌涉及产业在环境保护方面的总投入金额 (包含企业投入与政府投入, 万元)			
2023 年地方政府为区域品牌产业的投入情况 (包含基建、产业扶持基金等)			
获得省部级以上荣誉和主流媒体 报道情况介绍			
近年来被国内外知名品牌评估机构公布的品牌价值评价情况			
被认定为驰名商标情况			
近三年因违法违规被行政处罚 情况			
商标品牌战略制定、区域品牌工作 领导机制、商标使用管理规则等情况			
区域商标品牌培育、建设和产业发展 情况			
第一申报主体 意见	(盖章)	第二申报主体 意见	(盖章)

注：如有其他有关区域品牌的介绍或总结材料（代表性企业、维权案例、展会宣传、带动产业发展情况等），请附后。

# 陕西省知识产权保护体系建设项目 申报书

申报项目类型：市 县（区）园区

项目名称：\_\_\_\_\_

申报单位：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

陕西省知识产权局编制

二〇二四年制

# 申报说明

一、“项目申报编号”由省知识产权局统一编号，申报单位无需填写。

二、“申报项目类型”根据申报项目层级在□内勾选。

三、“项目名称”根据项目申报层级填写为“\_\_\_\_\_市（县/园区等）知识产权保护体系建设项目”。

四、“申报单位”按照申报指南中要求填报并加盖单位印章。

五、“基本信息”中，“项目负责人”为负责项目实施的单位负责人；“项目联系人”为具体组织项目实施的科室（部门）负责人。

六、“知识产权保护工作基础信息”的1、2、3、4、12及13项，为市、县（区）申报单位必填，其他申报单位可根据实际情况选填。

七、“申报单位意见”由本级政府（管委会）分管知识产权工作的领导签字并加盖政府（管委会）公章。

八、申报书中存在的提示性内容，请申报单位填写时将相应内容删除。

九、申报书为A4纸，于左侧装订成册。一式四份，加盖公章。

## 一、基本信息

申报单位			
项目负责人		职 务	
联系电话		传真号码	
项目联系人		职 务	
联系电话	座机： 手机：	传真号码	
邮 箱		邮 编	
通信地址			

## 二、知识产权保护工作基础信息

序号	指 标	单 位	上年度数据	备 注
1	常住人口	万人		
2	GDP 总量	亿元		
3	规模以上企业	家		
4	本级财政知识产权保护 工作经费	万元		
5	有效专利量	件		
7	有效商标注册量	件		
8	驰名商标量	件		
9	地理标志保护产品	个		

序号	指 标			单 位	上年度数据	备 注	
10	有效地理标志商标			件			
11	核准使用专用标志企业			家			
12	知识产权 执法案件 办理情况	行政处罚 案件	专利	件			
			商标				
			地标				
			其他				
	专利侵权行政裁决 案件			件			
13	知识产权保 护机构基本 信息		归口管理 部门				
			机构名称				
			级 别		市（县/园区）填写行政级别		
	专 职 人 员 信 息		人数	市（县/园区）填写人员编制数量			
			姓名				
			职务				
			从事知 识产权 保护工 作年限				
			擅长 领域	专利、商 标、地标 或特殊 标志等			

### 三、本地区（单位知识产权保护工作现状）

#### 申报单位为市、县（区）请简述以下内容：

本地区贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于强化知识产权保护工作的各项决策部署，落实国家《知识产权保护体系建设工程实施方案》各项任务和《陕西省知识产权保护和促进条例》《中共陕西省知识产权局党组关于进一步全面深化知识产权领域改革 奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》的要求，推进知识产权保护制度创新、手段创新和模式创新，健全知识产权保护体系，主要包括：本地区（单位）推动党中央、国务院和省委、省政府关于加强知识产权保护政策措施落实情况；加强行政规范性文件制定和管理工作制度化、规范化落实情况；专利、商标、地理标志等知识产权行政保护工作开展情况；加强知识产权代理行业监督管理，遏制非正常专利申请和商标恶意注册行为；完善支撑对内对外开放工作体系，加强与区域及省际间知识产权合作，共同建立跨区域、高层次知识产权协作机制；推进知识产权行政保护与司法保护衔接、跨部门、区域协作情况；知识产权纠纷多元化解，推进专利侵权纠纷案件行政调解司法确认工作；知识产权维权援助工作机制和体系建设情况；推动行政执法人员能力提升，知识产权保护人才队伍建设及经费保障情况等，市级字数在 3000 字以内、县（区）级字数在 2000 字以内。

#### 申报单位为园区请简述以下内容：

本单位近年来加强专利、商标、地理标志等知识产权保护工作总体情况；推动相关企业落实知识产权保护各项法律法规、政策措施，为我省产品、产业、企业提供产业链及产业集群发展壮大提供知识产权保护服务，促进企业高质量发展情况；知识产权保护人才队伍建设及经费投入情况等，字数在 2000 字以内。

## 四、主要工作目标、任务及预期成果

### （一）工作目标

围绕落实《共建西部示范知识产权强省实施方案》《知识产权保护体系建设工程实施方案》各项任务和《陕西省知识产权保护和促进条例》《中共陕西省知识产权局党组关于进一步全面深化知识产权领域改革 奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》的要求，聚焦“知识产权保护工作整体部署科学合理，知识产权保护生态良好，法治化水平较高，全链条保护运行顺畅，体制机制改革成效明显，公共服务效能不断提升，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权领域国际合作和竞争能力进一步提升，国家安全利益得到有效维护，知识产权制度促进科技创新、产业升级和推动高质量发展的作用更加凸显”，紧密结合本地区（本行业/领域等）知识产权保护工作实际，提出明确、合理的知识产权保护体系建设工作目标。

### （二）主要任务

市级知识产权保护体系建设工作应包括以下内容：

1. **加强知识产权保护工作整体部署。**认真贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《关于强化知识产权保护的意见》，国家知识产权局等9部委《知识产权保护体系建设工程实施方案》以及《陕西省关于强化知识产权保护的若干措施》《陕西省“十四五”知识产权发展规划》《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》，国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，《共建西部示范强省实施方案》《共建西部示范知识产权强省工作要求（2023-2024年）》《中共陕西省知识产权局党组关于进一步全面深化知识产权领域改革 奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》等部署要求，加强对本地区知识产权发展形势的研判，科学合理部署知识产权保护工作，坚持人民利益至上、公正合理保护知识产权，确保公共利益和激励创新兼顾。将知识产权保护工作纳入党委政府重要议事日程，研究制定本地区知识产权保护工作规划，部署一批重大改革举措和重点工程。建立健全统筹协调机制，及时研究解决工作中的重要问题，合力推进知识产权保护工作。

2. **加强知识产权行政保护体系。**强化专利侵权纠纷行政裁决工作基础，加强专利侵权纠纷行政裁决队伍建设，完善执法办案工作机制，确保专利侵权纠纷行政裁决工作依法、高效开展，加大对专利重复侵权、群体侵权、恶意

侵权行为打击力度。坚持依法行政，着力推进知识产权行政执法能力建设，健全行政执法制度规范、程序规范和实体规范。贯彻实施知识产权行政执法专项行动，全面落实行政执法“三项制度”，全面推行“双随机、一公开”执法监管。加强驰名商标权利人合法权益保护。加强对地理标志保护产品和作为集体商标、证明商标注册的地理标志的保护。加强知识产权代理行业监督管理，遏制非正常专利申请和商标恶意注册行为。积极报送知识产权行政保护典型案例和指导案例。加强知识产权保护规范化市场建设，建立重点关注市场名录。

**3. 健全知识产权协同保护体系。**针对关键领域和环节构建行政执法、仲裁、调解等快速处理渠道。推进跨部门、跨区域知识产权执法协作，不断提升执法办案质量和效率，推动本地区执法办案数量、质量双提升，位居全省前列。建立健全行政执法部门与司法部门常态化的会商沟通机制，加强知识产权行政执法和司法保护衔接，强化知识产权案件在信息共享、案件移送、协助调查、联合执法、结果互认等方面的合作。深化知识产权民事、行政、刑事案件“三合一”审判机制，推行知识产权案件繁简分流、独任制审判，缩短审判周期。建立行政执法部门与辖区公安知识产权保护工作联络机制，构建横向协同、纵向联动、衔接顺畅、运行高效的知识产权快保护体系。强化商贸流通领域知识产权保护，强化知识产权领域联合执法和建立执法联动机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣等违法行为。推广使用知识产权维权援助指引，推进辖区维权援助站点建设，积极开展公益性维权援助，为辖区内企业提供快速、便捷、全方位的知识产权维权援助服务。围绕民生领域群众重点关切，建立重点市场关注名录，督导市场建立健全知识产权保护管理制度，建立完善纠纷受理处理机制。

**4. 完善知识产权社会共治体系。**推进辖区人民调解组织、仲裁机构等建立知识产权纠纷调解机制，积极开展知识产权纠纷调解。健全诉调对接机制，推进人民法院、知识产权行政执法机关委托第三方调解知识产权纠纷，支持行业协会、律师事务所、知识产权服务机构开展知识产权纠纷调解。推进专利侵权纠纷案件行政调解司法确认工作。提升企事业单位知识产权保护和管

理能力。形成高效便捷、解纷多元知识产权纠纷解决机制。加强市场主体诚信档案“黑名单”管理，及时向社会公布重复侵权、故意侵权企业名录，探索以信用为基础的分级分类监管试点，依法依规对知识产权领域严重失信行为实施惩戒。做好宣传报道营造尊重和保护知识产权良好社会氛围。

**5. 增强涉外知识产权风险防控能力。**加强事关国家安全的关键核心技术自主研发，强化高价值专利培育和保护。依法管理涉及国家安全的知识产权对外转让行为。建立健全海外知识产权纠纷应对指导工作体系，加强对区域内企业海外知识产权信息供给，支持企业维护合法权益。强化国际知识产权风险预警和防控机制建设。鼓励保险机构围绕知识产权保护拓展海外侵权责任险等保险业务，支持企业设立知识产权海外维权互助基金。鼓励企业、行业协会、社会团体参与知识产权领域公共外交。健全与国内外权利人沟通渠道，加强与辖区国内外行业协会、商会、社会团体等信息交流。健全本地区重大涉外知识产权纠纷信息通报和应急机制，积极回应国内外权利人关切。综合利用各类国际交流合作平台，积极宣传我国知识产权保护发展成就。挖掘宣传区域内知识产权优秀案例，讲好中国知识产权故事。

**6. 强化知识产权保护支撑。**提高知识产权保护信息化水平，推动建设知识产权保护综合服务平台，为社会公众提供“一站式”知识产权保护服务。加强知识产权行政执法人员业务培训，推动行政执法人员能力提升，着力打造专业素质高、业务能力强、相对稳定的知识产权行政执法队伍。对知识产权保护先进集体和优秀个人加强表彰，有效激励办案人员积极性，提高工作效率和办案质量。将知识产权保护工作经费纳入市财政预算，为知识产权保护工作开展提供经费支撑。加大知识产权保护宣传力度，开展群众喜闻乐见的知识产权宣传活动，着力营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的良好氛围。

### **7. 其他特色工作。**

**县（区）知识产权保护体系建设工作应包括以下内容：**

**1. 加强知识产权保护整体部署。**根据省、市部署，结合本地实际，加强

本地知识产权保护工作整体部署，研究制定本县(市、区)具体落实举措，并组织实施。

**2. 加强知识产权行政保护。**强化专利侵权纠纷行政裁决工作基础，加强专利侵权纠纷行政裁决队伍建设，完善执法办案工作机制，确保专利侵权纠纷行政裁决工作依法、高效开展。坚持依法行政，着力推进知识产权行政执法能力建设，健全行政执法制度规范、程序规范和实体规范。加大对专利重复侵权、群体侵权、恶意侵权行为打击力度。贯彻实施知识产权行政执法专项行动，加强日常执法，依法打击专利、商标、加强驰名商标、加强对地理标志保护产品和作为集体商标、证明商标注册的地理标志的保护。加强新业态和新兴领域创新成果的知识产权保护，加大对市场主体知识产权维权援助力度，提升社会公众知识产权保护意识。全面落实行政执法“三项制度”，全面推行“双随机、一公开”执法监管。积极报送知识产权行政保护典型案例和指导案例。加强知识产权保护规范化市场建设，建立重点关注市场名录。

**3. 健全知识产权协同保护。**推进跨部门知识产权执法协作。建立健全行政执法部门与司法部门常态化的会商沟通机制，加强知识产权行政执法和司法保护衔接，强化知识产权案件在信息共享、案件移送、协助调查、联合执法、结果互认等方面的合作。建立行政执法部门与辖区公安知识产权保护工作联络机制，构建横向协同、纵向联动、衔接顺畅、运行高效的知识产权快保护体系。强化商贸流通领域知识产权保护，强化知识产权领域联合执法和建立执法联动机制，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣等违法行为。推进辖区维权援助站点建设，积极开展公益性维权援助，为辖区内企业提供快速、便捷、全方位的知识产权维权援助服务。围绕民生领域群众重点关切，建立重点市场关注名录，督导市场建立健全知识产权保护管理制度，建立完善纠纷受理处理机制。

**4. 构建多元化知识产权纠纷解决渠道。**健全多元纠纷化解渠道，推进知识产权大保护机制建设，支持知识产权行政执法机关、人民法院依法调解知识产权纠纷。推动人民调解组织、知识产权维权援助机构、知识产权服务机

构、律师事务所、行业协会开展知识产权纠纷调解，促进知识产权大保护。推进专利侵权纠纷案件行政调解司法确认工作。

**5. 强化知识产权保护支撑。**将知识产权保护工作经费纳入市财政预算，为知识产权保护工作开展提供经费支撑。推动行政执法人员能力提升，加大知识产权保护宣传力度，开展群众喜闻乐见的知识产权宣传活动，着力营造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的良好氛围。加强政策引导，培育发展知识产权相关服务和法律服务等网点建设，不断优化知识产权服务供给，为各类创新主体、市场主体、社会公众知识产权保护提供服务支撑。

#### **6. 其他特色工作。**

**园区知识产权保护体系建设工作应包括以下内容：**

**1. 强化知识产权保护工作基础。**配备专业、稳定的知识产权保护工作队伍，为知识产权工作开展提供人才保障。设立知识产权保护工作专项经费，为知识产权保护机构工作开展提供经费保障。加强政策引导，支持企业强化自身知识产权保护能力。

**2. 助力产业健康发展。**围绕园区产业发展规划，开展知识产权保护现状、资源配置现状分析，支撑园区优化资源配置，促进企业技术创新和产业健康发展。为产业链及产业集群发展壮大提供知识产权保护服务，促进企业高质量发展情况；围绕园区重点发展产业，指导企业规避知识产权风险。推进园区关联企业建立知识产权保护联盟，增强市场竞争力。

**3. 推进知识产权保护载体建设。**积极争取主管部门支持，在园区建设知识产权保护综合服务平台，加大知识产权服务机构、人才团队培养引进力度，逐步健全知识产权代理、运营、评估、认证鉴定、信息服务和法律服务等服务功能，为创新主体、市场主体、社会公众提供高质量知识产权保护服务支撑。

#### **4. 其他特色工作。**

#### **（三）预期成果**

预期成果合理明确，能够体现出保护体系建设项目主要工作任务成效，对主要任务完成情况以具体指标进行量化并有相应的支撑数据和材料。

## 五、项目实施计划

项目实施期限为 2025、2026 年两年，请结合项目任务，合理安排项目实施进度。

## 六、项目经费预算及开支明细

总经费 (万元)	省局支持 (万元)	地方配套 (万元)
	知识产权保护体系建设项目对市级支持经费最高不超过 80 万元/项，对县（区）支持经费最高不超过 50 万元/项，对园区最高不超过 30 万元/项。	市、县（区）及园区项目申报单位积极向本级财政申请一定数量的配套资金，配套资金数额将作为项目评审依据之一。
项目经费 使用计划 及开支明细	结合项目任务合理安排总经费使用计划，详细列出各项计划开支情况。	

## 七、申报单位意见

我单位保证上述填报内容及所提供的附件材料真实、完整、无误，如有不实，我单位承担由此引起的一切责任。

申报单位负责人：

(盖章)

年 月 日

## 八、推荐审核意见

县（区）知识产权管理部门审核意见

审批人签字：

(单位公章)

年 月 日

市级知识产权管理部门审核意见

审批人签字：

(单位公章)

年 月 日

## 九、立项审核情况

<p>专家组意见</p>	<p>组长： 年 月 日</p>
<p>省知识产权局 审批意见</p>	<p><input type="checkbox"/>同意立项                      <input type="checkbox"/>不同意立项</p> <p>负责人： 年 月 日</p>

附表

\_\_\_\_\_市（区）县、园区知识产权保护体系  
建设项目汇总表

填报单位：

（盖章）

填报日期：

序号	申报类型	项目名称	申报单位	备注

各市（区）对本地区申报项目汇总后一并报省知识产权局，项目申报联系人：杨瑞坤 电话：029-63916871。

# 2025 年陕西省知识产权保护规范化市场建设 项目申报指南

## 一、项目类别

知识产权能力建设

## 二、项目名称

陕西省知识产权保护规范化市场建设

## 三、项目支持范围

本项目用于支持陕西省辖区内各类综合市场、专业市场等开展知识产权保护规范化市场建设工作，完善知识产权保护制度体系、增强知识产权保护意识、提升知识产权保护能力，为全省知识产权保护规范化市场培育工作起到示范带动作用，为申报国家级知识产权保护规范化市场打好基础。

## 四、项目申报条件及流程

### （一）申报条件

项目申报主体为各自辖区内具有较大规模和影响力的商品交易市场，应当具备以下基本条件。

1. 在本地区本行业具有较强影响力。市场具备一定规模和商户数量，年成交额在亿元以上者优先。

2. 所经销商品或所涉及产业的知识产权类型较多。市场所经

销商品或所涉产业应至少涉及专利、商标、地理标志或特殊标志等知识产权类型。

3. **知识产权保护工作基础良好。**市场知识产权保护工作制度机制建设运行较好，人员、经费等资源保障有力。

4. **无影响申报项目的不良行为。**市场近三年内无非正常专利申请、恶意商标注册等违法违规行为，无严重失信等行为。

## **(二) 申报流程**

项目申报主体填报项目申报书，并经其所在县（区）知识产权管理部门审核同意后，由市级知识产权管理部门汇总并向省知识产权局推荐。

## **五、申报资料要求**

1. 项目申报书。
2. 统一信用代码证。
3. 证明市场现有知识产权保护工作基础的有关材料。
  - 1) 近三年成交额流水证明（用来证明市场的年成交额）。
  - 2) 知识产权信息统计表（如市场经销商品涉及的专利、商标、地理标志等知识产权信息的统计表（参考模板见附件）。
  - 3) 知识产权保护制度建设及运行情况。
  - 4) 知识产权保护工作机构及人员配备情况。
  - 5) 知识产权侵权纠纷受理处理情况。

## **六、项目联系人**

赵思斋 029-63916872

项目申报编号:

# 陕西省知识产权保护规范化市场建设 项目申报书

项目名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_

填报日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陕西省知识产权局编制

二〇二四年

# 填 报 说 明

一、“项目申报编号”由省知识产权局统一编号，申报单位无需填写。

二、“项目名称”填写为“\_\_\_\_\_县（区）（市场规范名称）知识产权保护规范化市场建设”。

三、“申报单位”填写申报单位名称并加盖单位印章。

四、“基本信息”中，“项目负责人”为负责项目实施单位的法定代表人。

五、申报书中存在的提示性内容，请申报单位填写时将相应内容删除。

六、申报书为 A4 纸，于左侧装订成册。一式四份，加盖公章。

## 一、申报单位基本信息

单位名称						
单位地址						
统一社会信用代码						
市场类型	<input type="checkbox"/> 综合市场 <input type="checkbox"/> 商场 <input type="checkbox"/> 超市 <input type="checkbox"/> 综合批发市场					
	<input type="checkbox"/> 专业市场 <input type="checkbox"/> 生产资料市场 <input type="checkbox"/> 农产品市场 <input type="checkbox"/> 食品、饮料及烟酒市场 <input type="checkbox"/> 纺织、服装、鞋帽市场 <input type="checkbox"/> 日用品及文化用品市场 <input type="checkbox"/> 电器、通讯器材、电子设备市场 <input type="checkbox"/> 医药、医疗用品及器材市场 <input type="checkbox"/> 家具、五金及装饰材料市场 <input type="checkbox"/> 汽车、摩托车及零配件市场 <input type="checkbox"/> 其他专业市场					
经济类型	<input type="checkbox"/> 国有独资企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 国有控股企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 三资企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 集体企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业） <input type="checkbox"/> 民营企业（ <input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 其他企业）					
市场规模	年成交额 (万元)		入住商户 数量		营业面积 (平米)	
知识产权类型、数量情况	<input type="checkbox"/> 专利					
	<input type="checkbox"/> 商标					
	<input type="checkbox"/> 地理标志					

知识产权类型、数量情况	<input type="checkbox"/> 著作权（版权）		
	<input type="checkbox"/> 商业秘密		
	<input type="checkbox"/> 集成电路布图设计		
	<input type="checkbox"/> 植物新品种		
	<input type="checkbox"/> 其他知识产权		
知识产权保护工作基础	<input type="checkbox"/> 制度建设情况		
	<input type="checkbox"/> 日常工作机制运行情况		
	<input type="checkbox"/> 配合开展知识产权执法情况		
	<input type="checkbox"/> 成立机构配备人员情况		
	<input type="checkbox"/> 工作经费投入		
	<input type="checkbox"/> 知识产权宣传培训开展情况		
	<input type="checkbox"/> 侵权纠纷受理处理情况		
项目联系人		职 务	
联系电话	座机： 手机：	传真号码	
邮 箱		邮 编	
通信地址			

## 二、市场知识产权保护工作现状

### 市场基本情况介绍

本市场近年来知识产权保护工作开展情况,主要包括:机构人员设置、建立完善制度、经费投入、纠纷受理处理情况等,字数在 2000 字以内。

### 三、建设项目的的主要工作目标、任务及预期成果

为贯彻国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，落实《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》《陕西省“十四五”知识产权发展规划》《中共陕西省知识产权局党组关于进一步全面深化知识产权领域改革 奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》要求，开展陕西省知识产权保护规范化市场建设项目。

#### （一）工作目标

按照《商品交易市场知识产权保护规范》（GB/T42293-2022）《知识产权保护规范化市场创建示范管理办法》（国知办发保字〔2022〕64号）和我省关于知识产权保护规范化市场的有关要求，紧密结合申报主体自身实际，合理确定工作目标。

#### （二）主要任务

申报主体要按照实现知识产权保护工作“有领导、有机构、有制度、有人员、有经费、会运用、会管理”的要求，制定规范化市场建设任务，应包含以下内容。

**1. 完善知识产权保护规章制度。**签订《知识产权保护合作协议》《经营商户知识产权承诺书》，制定《市场知识产权保护办法》，建立《知识产权商品索证制度》《知识产权商品备案制度》《知识产权商品日常检查制度》《市场知识产权纠纷处理办法》《商户知识产权档案管理制度》《知识产权侵权信息收集和公开制度》《知识产权诚信奖惩制度》等规章制度，完善市场知识产权保护制度体系。

**2. 提升知识产权保护管理能力。**成立知识产权保护规范化工作领导小组，组织开展本市场内知识产权保护工作；推动健全工作机构，配备专兼职工作人员，负责本市场内知识产权保护工作；安排知识产权保护工作经费，保障各项工作落到实处；从入驻要求、日常管理、纠纷解决、奖优惩劣等方面实现对商户入场经营前、中、后环节的知识产权保护规范化管理。

**3. 增强各方知识产权保护意识。**加大宣传培训力度，多形式、多渠道宣传市场知识产权保护工作开展情况及成效，增强商户、消费者等相关方知识产权保护意识。

#### （三）预期成果

1. 市场知识产权保护制度体系完善并运行良好。
2. 市场知识产权保护工作机构健全、基础保障有力、保护规范。
3. 市场相关方知识产权保护意识强，规范化市场知识产权保护满意度调查结果得分较高。

#### 四、项目实施计划

本项目实施期限为 2025 年全年，请结合项目任务，合理安排项目实施进度。

## 五、项目经费预算及开支明细

项目经费 使用计划 及开支明细	列出支持资金使用计划和开支明细
-----------------------	-----------------

## 六、申报单位意见

我单位保证上述填报内容及所提供的附件材料真实、完整、无误，如有不实，我单位承担由此引起的一切责任。

申报单位负责人：

(盖章)

年 月 日

## 七、推荐审核意见

县（区）知识产权管理部门审核意见

审批人签字：

(单位公章)

年 月 日

市级知识产权管理部门推荐意见

审批人签字：

(单位公章)

年 月 日

## 八、立项审核情况

<p>专家组意见</p>	<p>组长： 年 月 日</p>
<p>省知识产权局 局审批意见</p>	<p><input type="checkbox"/>同意立项                      <input type="checkbox"/>不同意立项</p> <p>负责人： 年 月 日</p>







# \_\_\_\_\_市（区）知识产权保护规范化市场建设 项目汇总表

填报单位：（盖章）

填报日期：

序号	申报类型	项目名称	申报单位	备注

各市（区）对本地区申报项目汇总后一并报省知识产权局。

附件 8

# 陕西省 2025 年公共服务助力县域 经济高质量发展项目申报书

项 目 名 称 : \_\_\_\_\_

申 报 单 位 : \_\_\_\_\_ (盖章)

合 作 单 位 : \_\_\_\_\_ (盖章)

推 荐 单 位 : \_\_\_\_\_

填 报 日 期 : \_\_\_\_\_

陕西省知识产权局编制

二〇二四年制

# 申报指南

为落实省委、省政府发展“四个经济”部署，贯彻国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，按照《共建西部示范知识产权局强省实施方案》《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》《陕西省“十四五”知识产权发展规划》要求，根据省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》，开展知识产权公共服务助力县域经济高质量发展项目，申报单位请认真阅读下列说明：

## 一、项目任务

为落实国家知识产权局、陕西省人民政府共建西部示范知识产权强省推进大会精神，推进实施国家《知识产权公共服务普惠工程实施方案（2023—2025年）》，以提升县域主导产业发展质量为目标，以促进县域产业园区提升知识产权公共服务能力优化营商环境为核心，以促进专利技术校企对接为抓手，强化专利信息分析利用在招商引资、人才引进、促进专利转移转化等方面的服务功能，提升县域产业发展创新水平。

## 二、申报主体

以县域园区（包括但不限于国家级高新技术产业开发区、经济技术开发区、产业园区等）为申报主体，选择1家知识产

权信息公共服务机构合作开展项目建设。合作机构建议优先选择省内技术与创新支持中心（Tisc）、国家高校知识产权信息服务中心、国家级及省级知识产权信息公共服务网点。

### **三、项目主要内容**

#### **（一）公共服务普惠化服务**

1. 制定园区公共服务清单，明确园区公共服务事项，服务类别、服务内容、服务流程等事项；
2. 为园区内单位提供可利用的免费知识产权信息资源；
3. 开展普及性公益性宣传培训。

#### **（二）重点产业精准化服务**

围绕园区产业发展实际，在有效利用专利信息的基础上，围绕高价值专利培育、知识产权质押融资、信息分析、转化运用、保护维权等方面开展针对性、特色化服务。

#### **（三）成果推广利用**

知识产权公共服务在县区推动产业升级、招商引资、招才引智方面，注重总结形成典型案例。

### **四、项目周期及支持方式**

周期 1 年。项目完成后补助。

### **五、申报材料**

1. 申报书为 A4 纸，于左侧胶装成册，复印件需加盖申报单位公章，电子版应与纸质材料（一式四份）内容一致，纸质材料电子版(标题为“单位名称+项目名称申报材料(2025 年度)”)，

存于 U 盘或光盘中，按照属地原则逐级报送，各市（区）知识产权管理部门汇总后报省知识产权局。

2. 申报资料需包含以下内容：项目申报书、相关佐证材料。

## **六、其他说明**

1. 申报书填写应内容完整、实事求是、表述明确。如各栏空格不够，均可加页。

2. 为指导申报单位填写，表格中存在部分提示性内容，请申报单位填写时将相应内容删除。

3. 申报项目联系人：艾娜 029-63916865。

## 一、基本信息

项目名称		例：公共服务助力 XXXX 县（区）XXXX 产业 高质量发展项目				
申报单位全称						
统一社会信用代码						
银行账号						
开户行						
地址及邮编						
项目负责人			职务			
电话			邮箱			
项目联系人			职务			
电话			邮箱			
县域园区 基本情况	园区名称					
	主要负责人			职务		
	园区地址					
	主导产业					
	主导产业目前 所处水平		<input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 省内领先 <input type="checkbox"/> 其他			
	2024 年度产业工 业总产值(亿元)					
	有效专利数量 (件)		发明	实用新型	外观设计	
园区 主导 特色 产业 情况	重点介绍园区拟培育发展的特色主导产业的前期和现状情况					
	年度	营业收入 (亿元)	入驻企业 (个)	当前特色产业 产值占到园区 产值比重(%)	当前特 色产业 骨干龙 头企业 数量 (个)	当前特色产业 关联企业数量 (个)
	2023					
	2024					

园区公共服务平台建设及开展情况		
园区知识产权总体情况	<p>简要介绍园区知识产权工作基础及近三年工作情况，（包括知识产权创造、保护、管理、运用等情况）梳理园区特色产业发展知识产权需求情况。</p>	
项目合作单位总体情况	知识产权信息公共服务机构情况简介	<p>（简要介绍单位基本情况，知识产权信息公共服务工作情况，包括知识产权信息公共服务工作制度建立情况；为本省创新主体和社会公众提供免费或低成本知识产权信息公共服务情况，以及取得的主要成效等情况）</p> <p>机构类型：<input type="checkbox"/>TISC</p> <p><input type="checkbox"/>高校知识产权信息服务中心</p> <p><input type="checkbox"/>国家级知识产权信息公共服务网点</p> <p><input type="checkbox"/>省级知识产权信息公共服务网点</p> <p><input type="checkbox"/>其他</p>
	基础设施情况	<p>（简要介绍单位拥有的软硬件设施、数据和资源来源情况。包括是否具有适合开展知识产权信息公共服务的场地、网络环境、硬件设备、系统软件等基础设施。）</p>
	人员情况	<p>（知识产权信息服务专业团队建设情况，包括团队人员组成、专业资质以及工作业绩等情况）</p>
	知识产权信息服务典型案例（1-2个）	<p>（运用专利基础信息资源、国内外文献资源、专利数据库和专利信息分析工具等开展的专利信息查询、检索、咨询、分析、培训等服务，为技术研发、产业发展、创新主体提供形成的专利信息服务典型案例介绍）</p>

## 二、立项需求证明

由县域园区介绍立项意义和目的。包括且不限于以下内容

- (一) 立项内容基本情况
- (二) 立项目的和必要性

## 三、项目方案

项目方案分为项目简介和项目详细方案。

### (一) 项目简介

简要介绍项目方案。(字数不超过 300 字)

### (二) 项目详细方案

参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰、格式规范。(可加页)。

1. 项目背景
2. 拟解决的关键问题
3. 目标任务及工作内容
4. 工作基础及保障措施等
5. 工作计划。

## 四、经费预算

项目预算支出明细	经费预算
合计	

## 五、申报单位承诺书

本单位已知晓陕西省知识产权项目相关政策及项目申报要求，已如实填写项目申报材料，并对本次申报郑重承诺如下：

1. 所提交的项目申报材料符合国家法律法规、政策和申报指南要求，真实、有效，无伪造修改和虚假成分。纸质版材料与电子版材料一致。
2. 本项目成果知识产权权属清晰，无恶意侵占他人技术成果、知识产权等不当行为。本项目如立项，自愿接受有关部门的监督检查，承担相关法律责任。

申报单位（公章）：

合作单位（公章）：

法定代表人（签名）：

法定代表人（签名）：

## 六、市级知识产权管理部门推荐意见

（签章） 年 月 日

负责人：

联系人：

联系电话：

## 七、陕西省重点知识产权信息公共服务机构名单

机构类别	机构名称
技术与创新支持中心 (tisc)	陕西省知识产权服务中心
	陕西省知识产权保护中心
	陕西融盛知识产权平台有限公司
	陕西省图书馆(陕西省古籍保护中心)
高校国家知识产权信息服务中心	西安交通大学图书馆
	西北农林科技大学图书馆
	西北工业大学图书馆
	西安电子科技大学图书馆
国家知识产权信息公共服务网点	西安市碑林环大学创新产业带管理委员会
	宝鸡市知识产权服务中心
	渭南市食品药品和知识产权服务中心
	陕西科技大学(图书馆)
	西安市发明协会
	陕西师范大学
陕西省知识产权信息公共服务网点	西安航空职业技术学院
	西安智邦专利商标代理有限公司
	西安亚信智佳知识产权代理事务所(普通合伙)
	陕西智扬知识产权代理有限公司
	西安云企创联网络科技有限公司
	宝鸡市新发明专利事务所(普通合伙)
	榆林利永贞认证咨询有限公司

机构类别	机构名称
	汉中铭源知识产权运营服务有限公司
	陕西省科学技术情报研究院
	陕西省知识产权研究会
	陕西省高校技术转移中心
	陕西创合国际知识产权运营管理有限公司
	西安亿诺专利代理有限公司
	秦创原创新促进中心
	陕西工业职业技术学院
	延安大学
	榆林市知识产权保护服务中心
	汉中汉扬知识产权服务中心有限公司
	商洛学院

# 陕西省知识产权服务业高质量提升项目 申报指南

为贯彻落实《国家知识产权局等 17 部门关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》，深入实施《共建西部示范知识产权局强省实施方案》《陕西省知识产权强省建设纲要（2021-2035 年）》《陕西省“十四五”知识产权发展规划》，提升陕西知识产权服务业发展质量和水平，为陕西建设西部示范知识产权强省提供专业支撑，根据省知识产权局党组关于《进一步全面深化知识产权领域改革奋力推进西部示范知识产权强省建设的行动方案》，现开展陕西省知识产权服务业高质量提升项目。申报单位请认真阅读下列说明：

## 一、项目名称

陕西省知识产权服务业高质量提升项目。

## 二、项目目标

树立知识产权服务业特别是知识产权代理行业标杆典型，发挥示范作用，提升全省知识产权服务业发展水平，支持本地专利代理机构（以下简称“本地机构”）向专业化、品牌化发展；引导外省在陕专利代理分支机构（以下简称“分支机构”）发挥专业优势，深耕陕西市场，积极为陕西创新发展服务。

### 三、申报范围和条件

在陕注册的具有专利代理资质的知识产权服务机构，成立 2 年以上，有固定经营场所；执业专利代理师在 3 人以上，有稳定的专业队伍和服务对象；信用评价在 A 级以上，连续 2 年以上无被投诉、惩戒、诉讼，或有被投诉但无责任；在“蓝天”专项整治行动中表现积极，措施有力，在落实“非正常代理”工作要求方面起到带头引领作用。

### 四、项目任务

本项目实施分为两类：本地专利代理机构品牌提升类和外省在陕专利代理分支机构融入发展类。

#### 1. 本地专利代理机构品牌提升类

(1) 完善人才培养体系，建立分层分类的精准化培训课程体系和师资体系，将科技、产业、金融等内容纳入培训课程，开展体系化培训；建立以客户和质量为导向的人才评价标准，及以评价结果为导向的绩效考核和激励机制；实施期内专利代理师或知识产权师增长不少于 2 人，全面提升人才培养体系的科学性、系统性和开放性。

(2) 强化流程规范化管理，制定并实施涵盖案件处理、指令处理、费用处理、客户反馈等全流程、可追溯的业务规范；积极运用数字化、智能化手段，全面梳理和优化业务流程体系，提升运行质效。

(3) 提升专业品质化服务能力，针对重点客户开展专利挖

掘和布局，制定专利撰写和答复操作规范，完善案件质量评价管理机制，建立专业高效的案件沟通和反馈机制等。实施期内，发明专利代理量增长率在 8% 以上，发明专利代理量年度占比在 30% 以上，新增专精特新企业、瞪羚企业和知识产权优势（示范）企业客户数 3 家以上。围绕为客户提供品质化服务形成典型案例 2 个以上。

（4）加强机构品牌建设，积极参与行业组织建设和社会公益活动，有稳定、合理、持续的品牌建设投入，参与行业知名会议活动加强品牌推广，主办或协办开展行业性活动等。

## **2. 外省在陕专利代理分支机构融入发展类**

（1）融入度提升。促进分支机构深耕陕西市场，服务创新主体，鼓励提升对陕西创新发展的融入度和贡献度，专利代理服务客户数和案件数取得较大增长。实施期内，服务陕西有效客户数新增 15 家以上，其中专精特新企业、瞪羚企业和知识产权优势（示范）企业客户达到 6 家以上，代理案件增长 100 件以上。

（2）引领度提升。发挥分支机构头部优势，牵头招引各类行业类交流会议活动在陕西举办，主办或协办不少于 1 场区域性或全国性行业活动；积极拓展在陕涉外申请、法律案件、运营转化等服务。

（3）创新度提升。加快新技术、新产品、新模式在陕西市场的投放速度，鼓励联合本地机构开发符合市场需求的新产品、

形成新模式，促进陕西知识产权服务业加快产品升级和服务创新，需形成具有代表性的典型案例 1 个以上。

#### **四、支持方式**

项目实施期为 1 年，自项目下达之日起计算。代理机构被确定为培育对象培育期满后，由省知识产权局进行验收，验收通过的服务机构给予全部的支持经费。

#### **五、申报材料**

1. 申报书纸质材料为 A4 纸规格，于左侧胶装成册，加盖公章，一式五份。电子版应与纸质材料内容一致，标题为“服务机构名称+陕西省知识产权服务业高质量提升项目申报材料（2025 年度）”，存于 U 盘或光盘中。申报材料按照属地原则逐级报送，各市（区）知识产权管理部门汇总后报省知识产权局。

2. 申报书装订顺序如下：

- （1）项目申报书；
- （2）营业执照（或统一社会信用代码证书）副本复印件；
- （3）代理机构基本状况和申报书中所涉及内容等相关证明材料的复印件；
- （4）其它需证明材料。

#### **六、其他说明**

1. 《申报书》填写应内容完整、实事求是、表述明确。如各栏空格不够，均可加页。

2. 为指导申报单位填写，《申报书》表格中存在部分提示性内容，申报单位填写时请将相应内容删除。

3. 各项数据统计（标有年份的除外）截止日为 2024 年 10 月 31 日。

4. 申报项目联系人：王鸿雁 029-63916867。

# 陕西省知识产权服务业高质量提升 项目申报书

申报单位：\_\_\_\_\_（盖章）

联系人及电话：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_

陕西省知识产权局编制  
二〇二四年

## 填表说明

一、申报书填写应内容完整、实事求是、表述明确。如各栏空格不够，均可加页。

二、申报书为 A4 纸，于左侧按要求装订成册。

三、推荐单位是指申报单位所在辖区市（区）知识产权管理部门。申报单位填写完成后，交由推荐单位填写明确的推荐意见。

四、本申报书**第二部分**填写内容主要包括服务机构在陕西省知识产权服务业高质量提升项目方面的工作基础、总体目标、主要任务、保障措施、预期成效等内容。**第三部分**主要填报本单位实施本项目的人员设置和投入计划。本计划的任务应当在一年内完成。

五、封面项目编号无需填写。

六、为指导申报单位填写，表格中存在部分提示性内容，请申报单位填写时将相应内容删除。

七、各项数据（除标有年份的）统计截止日为 2024 年 10 月 31 日。

# 申报单位承诺书

本单位已知晓陕西省知识产权项目相关政策及项目申报要求，已如实填写项目申报材料，并对本次申报郑重承诺如下：

1. 所提交的项目申报材料符合国家法律法规、政策和申报指南要求，真实、有效，无伪造修改和虚假成分。纸质版材料与电子版材料一致。

2. 本项目成果知识产权权属清晰，无恶意侵占他人技术成果、知识产权等不当行为。

本项目如立项，自愿接受有关部门的监督检查，承担相关法律责任。

申报单位（公章）：

法定代表人（签名）：

### 一、申报项目名称及单位信息

申请类别	<input type="checkbox"/> 本地机构品牌提升类 <input type="checkbox"/> 分支机构融入发展类	
单位名称		
注册地址		注册时间
机构代码		注册资本
法定代表人	万元	
开户银行		开户名称
银行账号		
地址邮编		
总部机构名称	(外省分支机构填写)	
注册地址		注册时间
机构代码		注册资本
项目 负 责 人	姓名	
	部门及 职务	
	电话	
	传真	
	手机	
	电邮	

<p>单位概况</p>	<p>(申报单位主要业务、业绩、客户状况、特色服务、团队实力、资质荣誉等相关简介，分支机构需要介绍总部和在陕机构整体情况，1500字以内。)</p>
-------------	--

## 二、项目工作方案

<b>目标任务及 工作内容</b>	(按照申报指南要求的目标任务填写,介绍实施本项目的 需求意义、目标任务、工作内容等。2000字以内。)
<b>工作基础及 保障措施</b>	(介绍申请本项目所具备的工作基础、制度规范、项目团队、 信息化设施等相关条件,具备的相关经验和优势资源,推进 项目顺利实施的保障性举措等。2000字以内。)
<b>计划进度</b>	(工作总体进度时间安排、项目各阶段工作任务与阶段性目 标,确保实现项目目标。)
<b>预期成果 及指标</b>	

### 三、项目实施团队（可加页）

项目团队	姓名	出生年份	单位	职务/职称	所学专业及学历	现从事专业	职责任务
项目负责人							
团队主要成员							
	.....						

### 四、项目支出预算明细表

单位：万元

项目支出预算及测算依据	项目资金来源	资金来源	金额	说明
		合计		
		1. 财政经费		
		2. 其他来源		
项目支出明细	支出项目内容	金额		

### 五、相关单位意见

<p>申报单位 意见</p>	<p>负责人签名： 单 位 盖 章： 年      月      日</p>
<p>市（区）知识 产权主管部 门审核推荐 意见</p>	<p>推荐单位（盖章）： 年      月      日</p>

